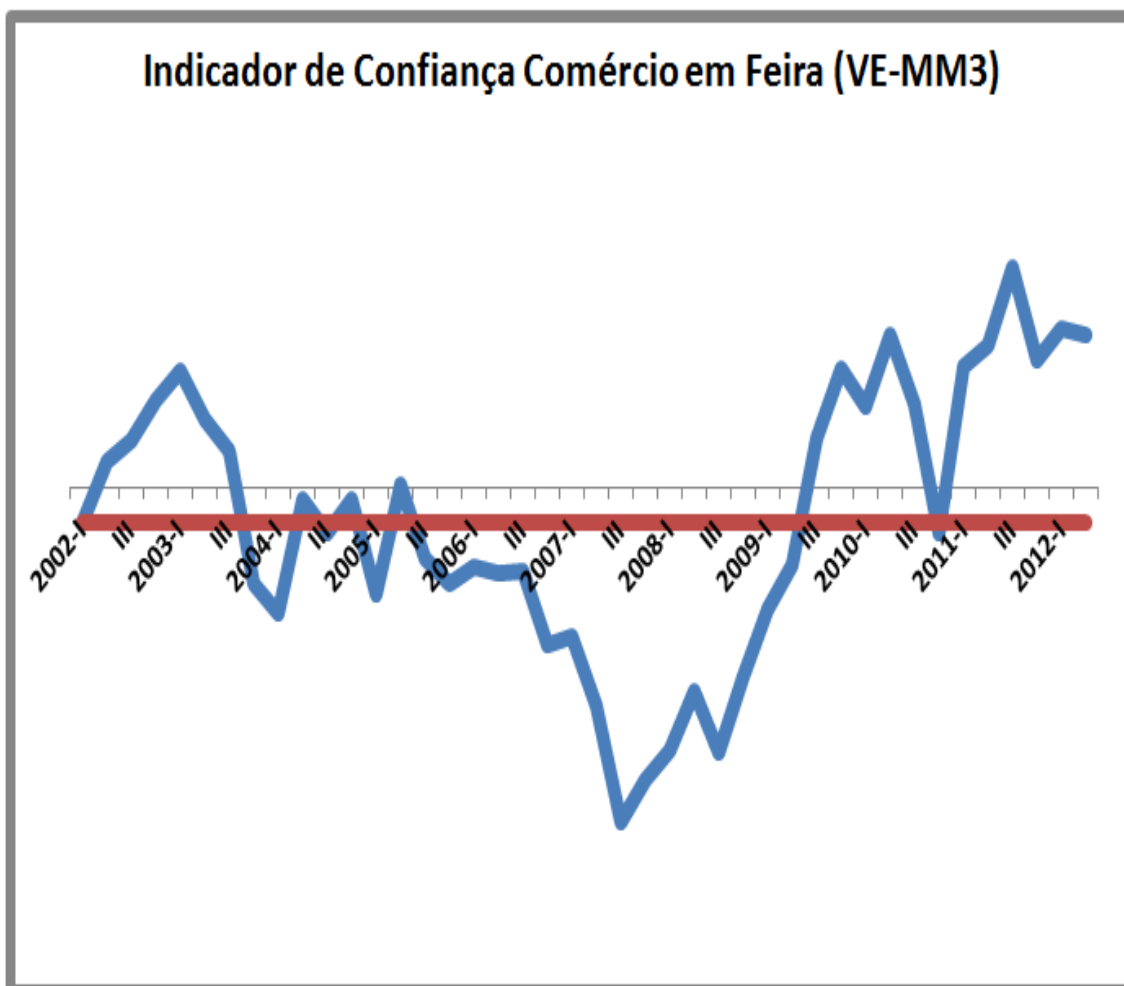


## INQUÉRITO DE CONJUNTURA

*Folha de Informação Rápida*

### COMERCIO EM FEIRA

*2º Trimestre 2012*



*Julho – 2012*

## **Ficha Técnica**

### **Presidente**

Antonio Duarte

### **Editor**

Instituto Nacional de Estatística  
Direcção de Método e Gestão de Informação  
Serviço de Conjuntura

Av. Amílcar Cabral, CP 116  
Cidade da Praia  
Correio electrónico: [lnecv@ine.gov.cv](mailto:lnecv@ine.gov.cv)  
Web Site: [www.ine.cv](http://www.ine.cv)

### **Composição**

Instituto Nacional de Estatística

### **Impressão**

INE

### **Data de Impressão**

Julho de 2012

### **Tiragem**

300 Exemplares

### **Preço**

300\$00

**Para quaisquer Esclarecimento Contactar:**

Fernando Rocha  
Serviço de Conjuntura  
Telefone: (238) 261.38.27  
Fax: (238) 261.16.56  
Email: [frocha@ine.gov.cv](mailto:frocha@ine.gov.cv)

**Para carregar informação para o seu computador consulte [www.ine.cv](http://www.ine.cv) ou  
para receber gratuitamente informação por e-mail registe-se no nosso site**

**Consulte o Nosso Web Site!**

## NOTA INTRODUTÓRIA

Um inquérito de conjuntura é um instrumento efectivo de análise e interpretação da evolução da actividade económica no curto prazo. As perguntas são de carácter qualitativo e reflectem as opiniões dos empresários sobre a situação geral das suas empresas, sobre o comportamento de algumas variáveis significativas e também sobre as expectativas.

### Áreas de Inquirição:

1. Comércio em Estabelecimento
2. Comércio em Feira
3. Turismo
4. Construção
5. Indústria Transformadora
6. Transportes e Serviços Auxiliares aos Transportes

Os inquéritos são realizados na última semana de Março, Junho, Setembro e Dezembro, e na primeira semana de Janeiro, Abril, Julho e Outubro.

## NOTA TÉCNICA

### *Indicador de Confiança – Metodologia de Composição:*

Média aritmética simples dos saldos de respostas extremas (s.r.e.) das seguintes variáveis:

- Vendas
- Perspectivas de Vendas
- Perspectiva Encomendas

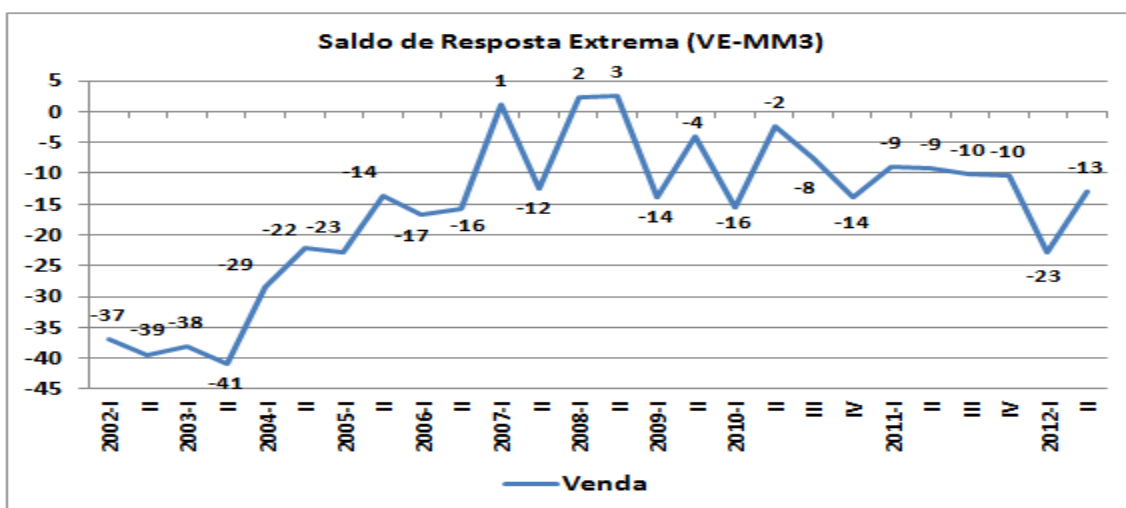
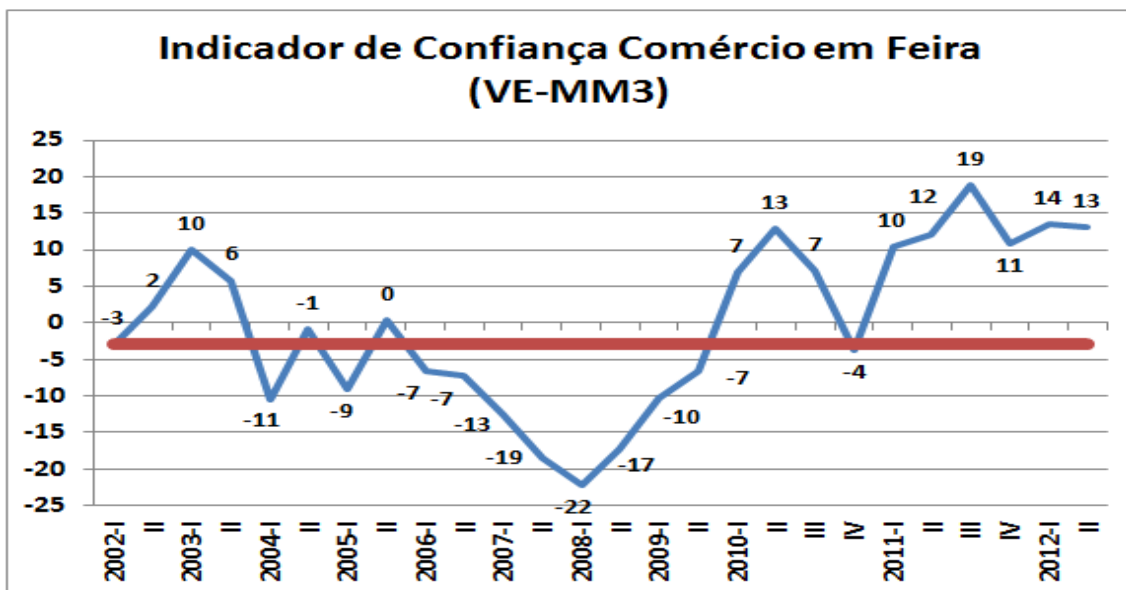
### *Saldo de Respostas Extremas*

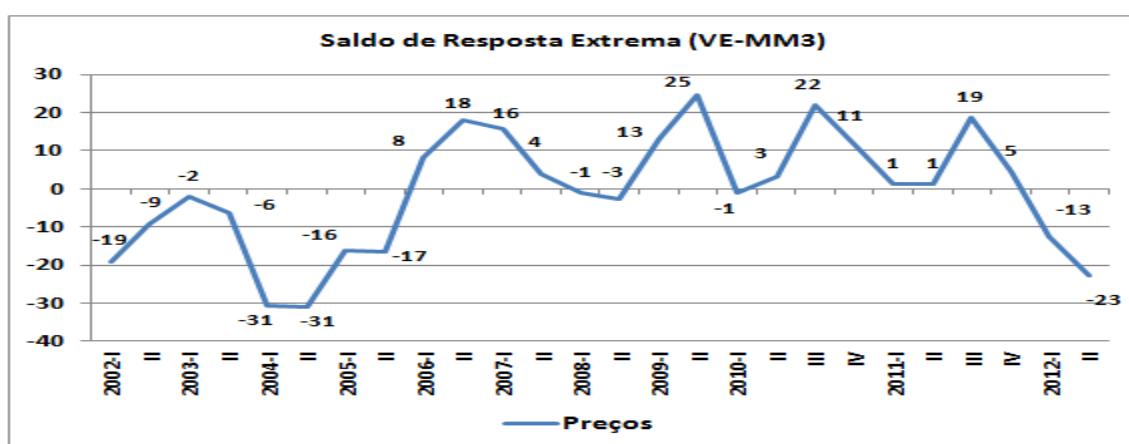
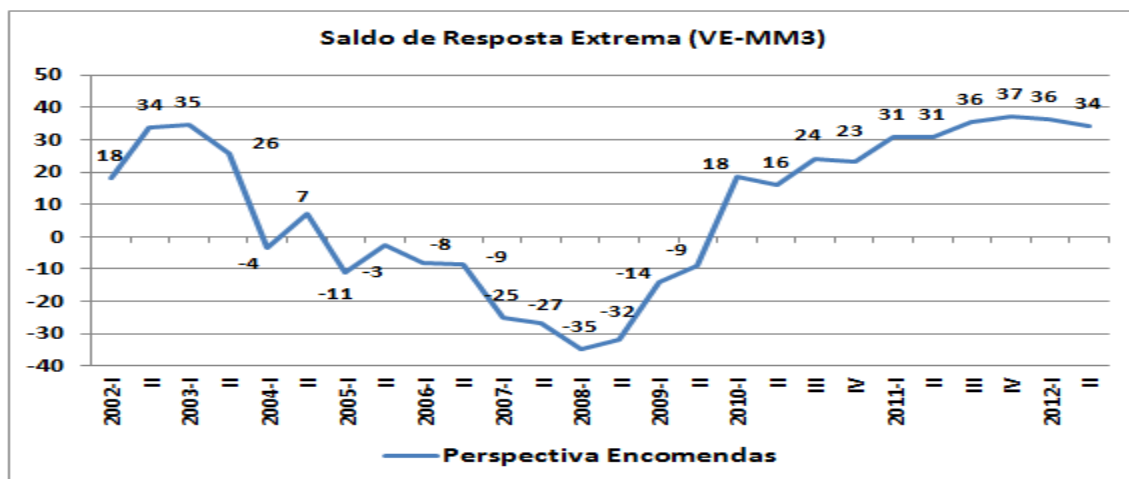
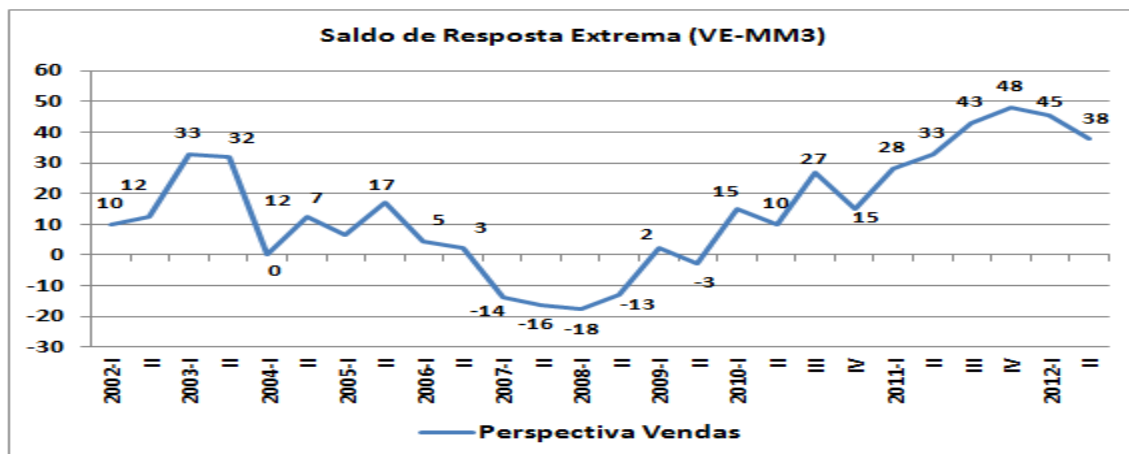
Diferença entre as respostas positivas e respostas negativas dividido pelo número total de respostas  $S.R.E = (SP_{\text{positivo}} - SN_{\text{negativo}}) / N$

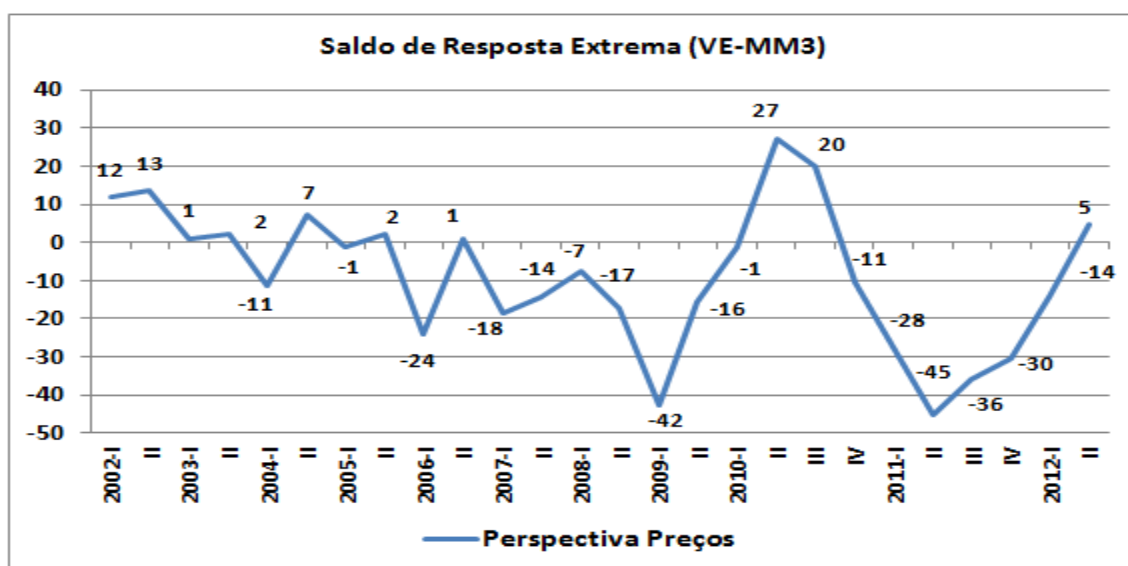
### *Apresentação de Resultados*

Os resultados são apresentados sob a forma das médias móveis de três meses (MM3)

No 2º trimestre de 2012, constata-se que, o indicador de confiança contrariou a tendência ascendente do último trimestre, tendo o indicador situado acima da média da série, a conjuntura no sector continua sendo favorável. Observa-se ainda, que o indicador evoluiu positivamente face ao mesmo período do ano 2011. Isto deveu-se ao comportamento favorável das variáveis perspectiva de vendas e perspectiva de encomendas relativamente ao mesmo período do ano 2011.







No que concerne as variáveis inquiridas constata-se que, os preços diminuíram significativamente face ao trimestre homólogo e o volume de vendas diminuiu ligeiramente relativamente ao mesmo período do ano 2011. De acordo com os feirantes, a tendência para os próximos três meses face ao trimestre homólogo, é a alta dos preços, aumento do volume de vendas e consequentemente as encomendas a fornecedores deverão aumentar.