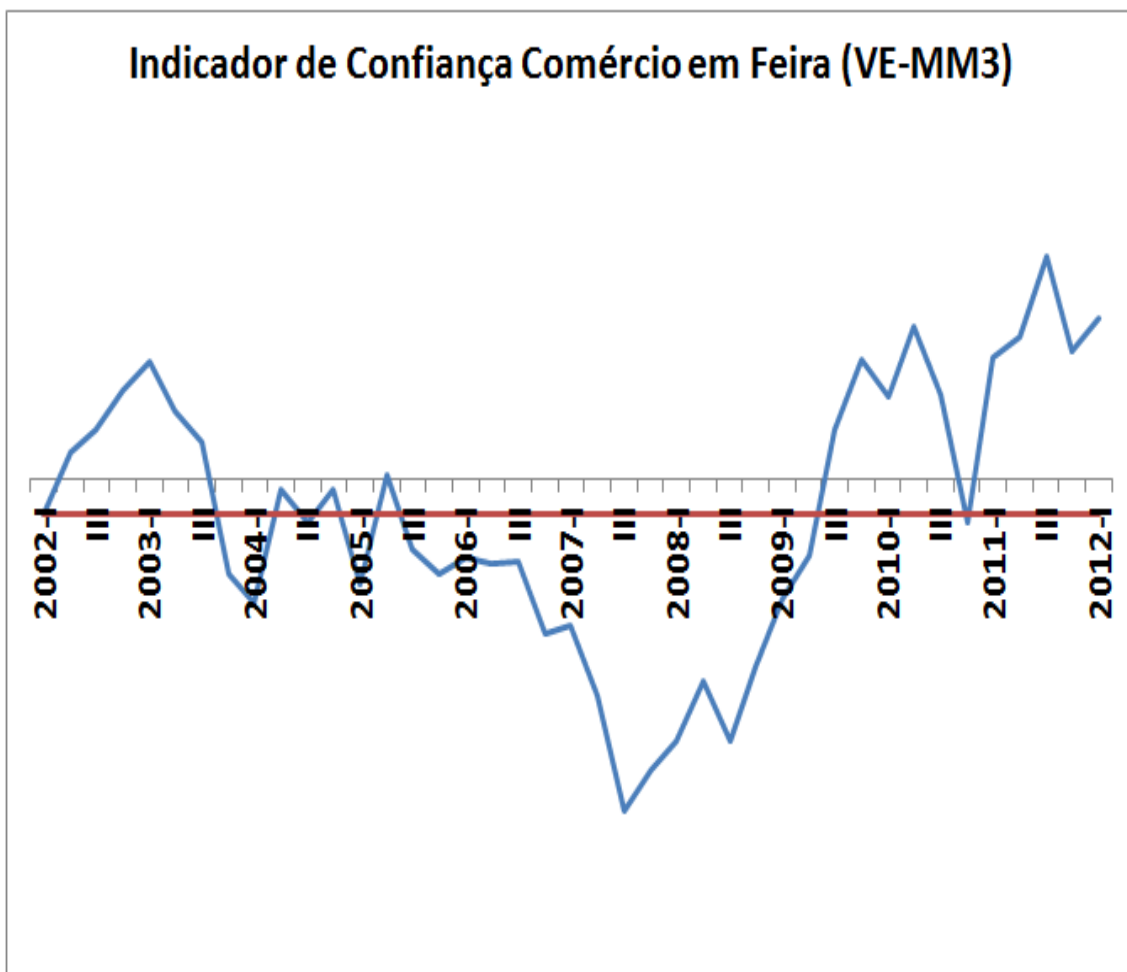


INQUÉRITO DE CONJUNTURA

Folha de Informação Rápida

COMERCIO EM FEIRA

1º Trimestre 2012



Abril – 2012

Ficha Técnica

Presidente

Antonio Duarte

Editor

Instituto Nacional de Estatística
Direcção de Método e Gestão de Informação
Serviço de Conjuntura

Av. Amílcar Cabral, CP 116
Cidade da Praia
Correio electrónico: lnecv@ine.gov.cv
Web Site: www.ine.cv

Composição

Instituto Nacional de Estatística

Impressão

INE

Data de Impressão

Abril de 2012

Tiragem

300 Exemplares

Preço

300\$00

Para quaisquer Esclarecimento Contactar:

Fernando Rocha
Serviço de Conjuntura
Telefone: (238) 261.38.27
Fax: (238) 261.16.56
Email: frocha@ine.gov.cv

**Para carregar informação para o seu computador consulte www.ine.cv ou
para receber gratuitamente informação por e-mail registe-se no nosso site**

Consulte o Nosso Web Site!

NOTA INTRODUTÓRIA

Um inquérito de conjuntura é um instrumento efectivo de análise e interpretação da evolução da actividade económica no curto prazo. As perguntas são de carácter qualitativo e reflectem as opiniões dos empresários sobre a situação geral das suas empresas, sobre o comportamento de algumas variáveis significativas e também sobre as expectativas.

Áreas de Inquirição:

1. Comércio em Estabelecimento
2. Comércio em Feira
3. Turismo
4. Construção
5. Indústria Transformadora
6. Transportes e Serviços Auxiliares aos Transportes

Os inquéritos são realizados na última semana de Março, Junho, Setembro e Dezembro, e na primeira semana de Janeiro, Abril, Julho e Outubro.

NOTA TÉCNICA

Indicador de Confiança – Metodologia de Composição:

Média aritmética simples dos saldos de respostas extremas (s.r.e.) das seguintes variáveis:

- Vendas
- Perspectivas de Vendas
- Perspectiva Encomendas

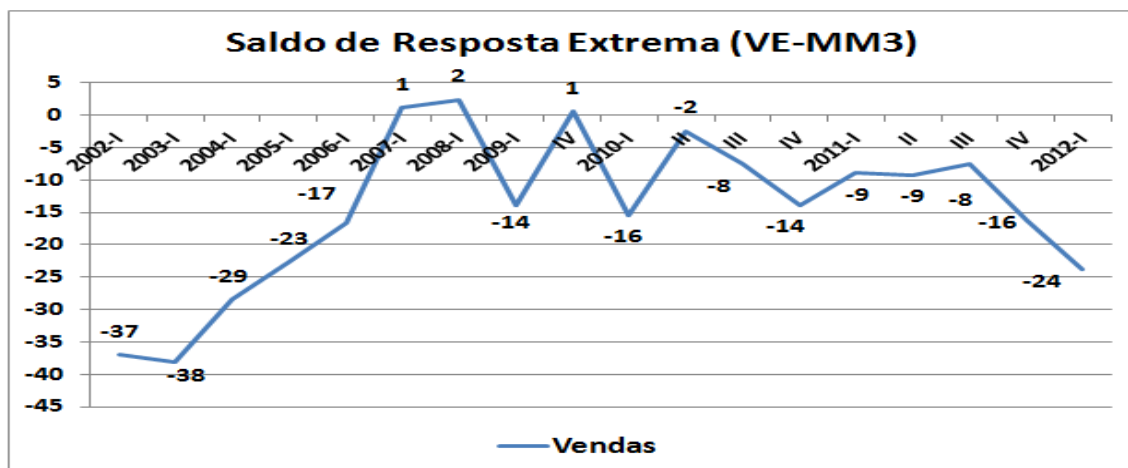
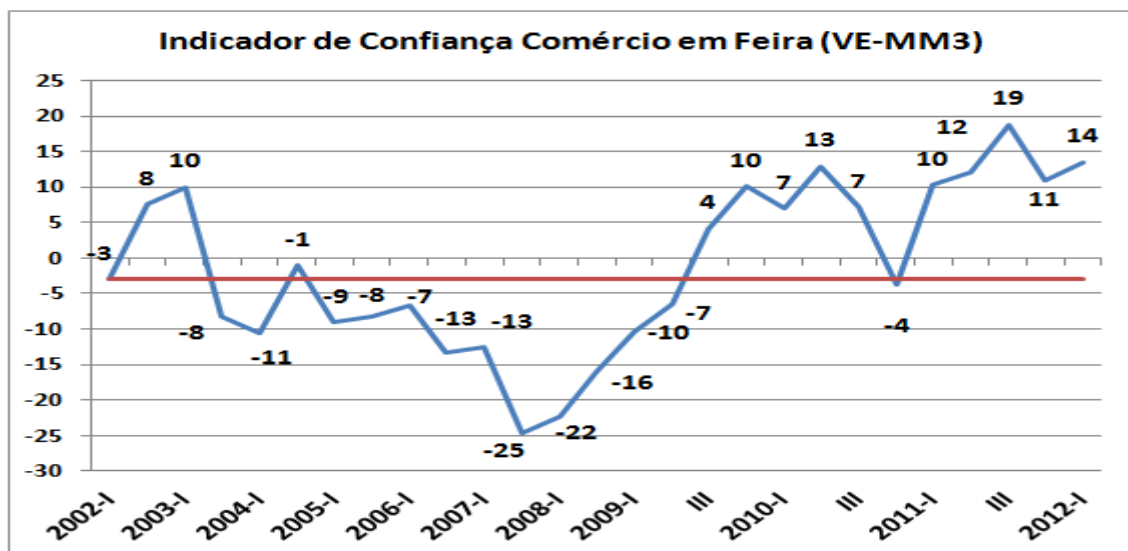
Saldo de Respostas Extremas

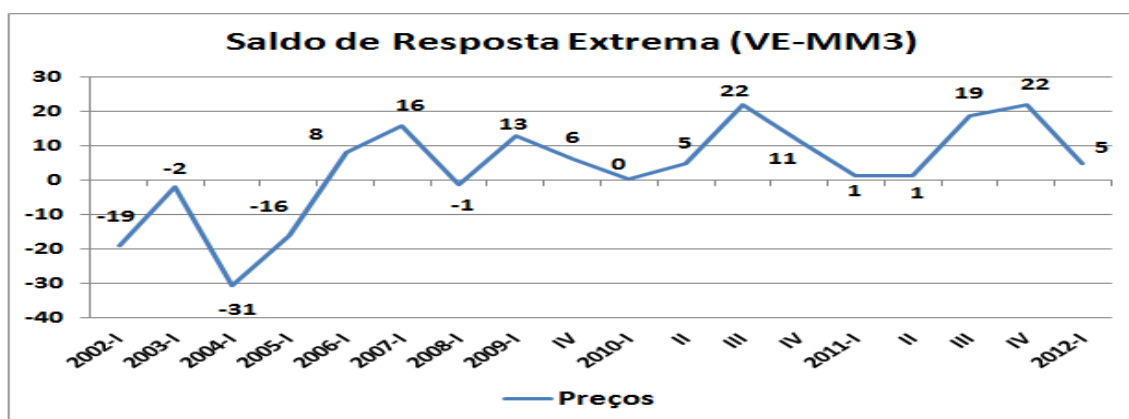
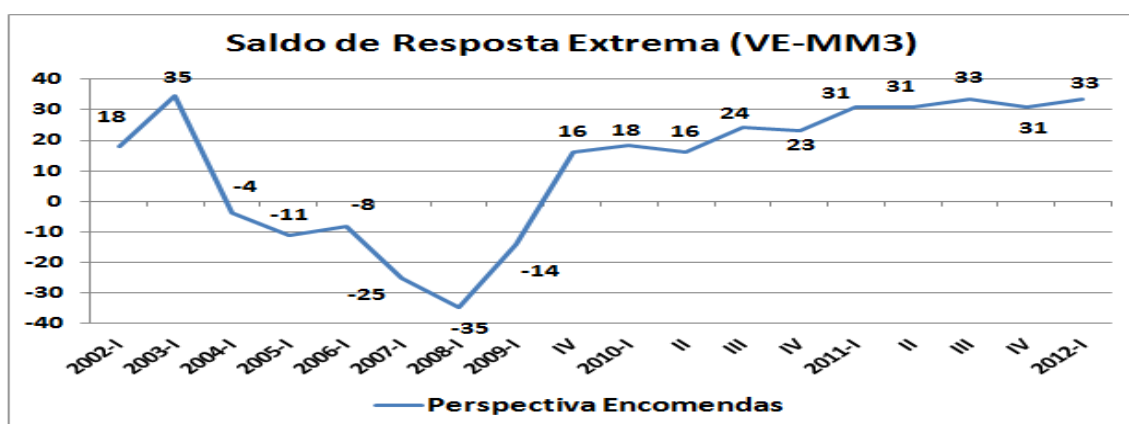
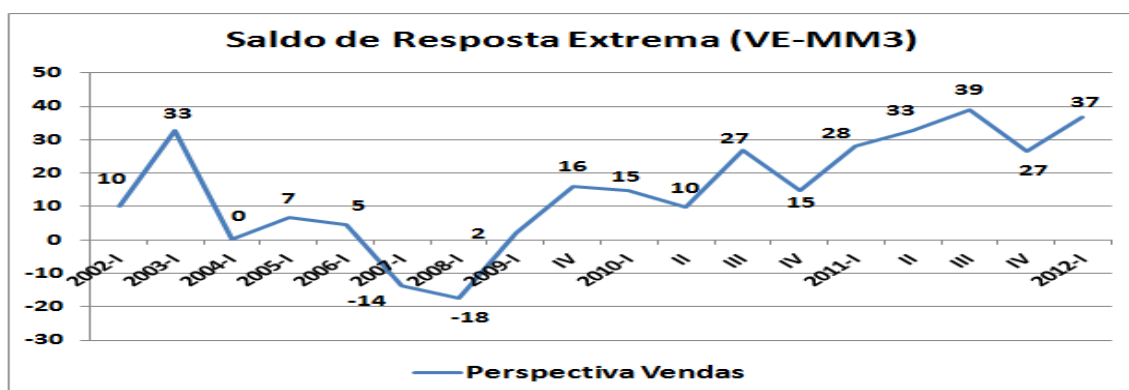
Diferença entre as respostas positivas e respostas negativas dividido pelo número total de respostas $S.R.E = (SP_{\text{positivo}} - SN_{\text{negativo}}) / N$

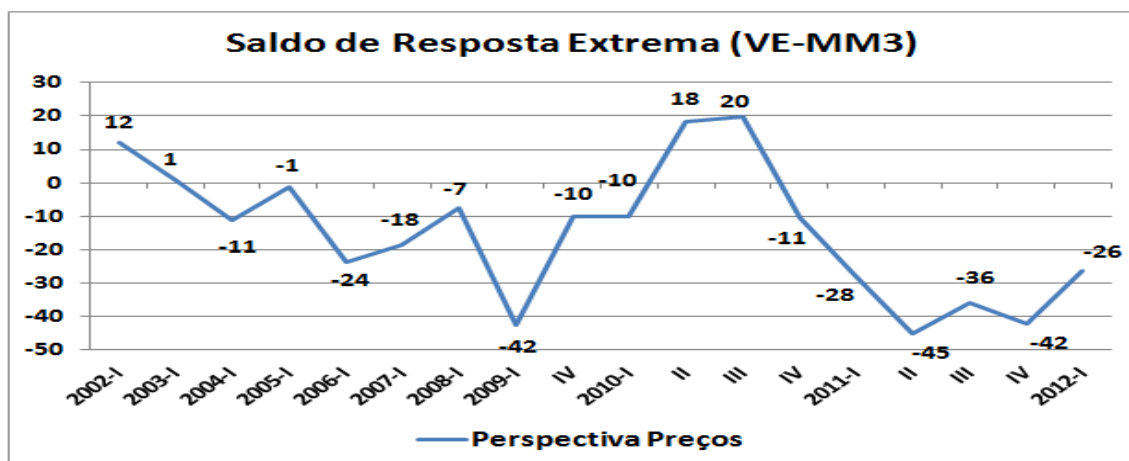
Apresentação de Resultados

Os resultados são apresentados sob a forma das médias móveis de três meses (MM3)

No 1º trimestre de 2012, constata-se que, o indicador de confiança contrariou a tendência descendente do último trimestre, tendo o indicador situado acima da média da série, a conjuntura no sector continua favorável. Observa-se ainda, que o indicador evoluiu positivamente face ao mesmo período do ano 2011. Isto deveu-se ao comportamento favorável das variáveis perspectiva de vendas e perspectiva de encomendas relativamente ao 1º trimestre de 2011.







No que concerne as variáveis inquiridas constata-se que, os preços contrariaram a tendência de subida do último trimestre, no entanto, comparativamente ao trimestre homólogo registou-se um aumento dos preços, consequentemente, o volume de vendas evoluiu negativamente relativamente ao mesmo período do ano 2011. De acordo com os feirantes, a tendência para os próximos três meses face ao trimestre homólogo, é a alta dos preços, aumento do volume de vendas e consequentemente as encomendas a fornecedores deverão aumentar.