

ATENÇÃO	Reservado ao INE
<p>Devolva este impresso devidamente preenchido no prazo de 3 dias após a data de recepção ao INE - DMGI</p> <p>A obrigação de preencher e a confidencialidade dos dados individuais é garantida por Lei: Lei Nº 15/V/96 de 11 de Novembro 1996, com as alterações que lhe foram introduzidas pela Lei N 93/V/99, de 22 de Março</p>	<p>Ilha</p> <p>Concelho</p> <p>Freguesia</p> <p>Zona</p> <p>Nº Empresa</p>

I INFORMAÇÕES GERAIS DA EMPRESA

a) Designação da Empresa: _____

Localidade: _____ Rua _____

Concelho _____ Telefone _____ CP _____ Fax _____

Email _____

II DESENVOLVIMENTO CORRENTE DA ACTIVIDADE

1. No período em referência, os **produtos comercializados** pela vossa empresa são maioritariamente de origem:

Nacional

Estrangeira

4. Considera que, relativamente ao trimestre precedente a tendência dos vossos **preços de venda** é actualmente de:

Aumento

Estabilização

Diminuição

2. Considera que, relativamente ao trimestre precedente, e excluindo os movimentos de carácter sazonal, a tendência das vossas **vendas** é actualmente de:

Aumento

Estabilização

Diminuição

5. Considera que, no período em referência e tendo em atenção a época do ano, a **actividade da vossa empresa** pode considerar-se:

Boa

Satisfatória

Ma

3. O nível de **existência em armazém**, tendo em conta a época do ano, pode considerar-se actualmente:

Acima do Normal

Normal

Abaixo do Normal

Instruções de Preenchimento: 1. **Designação da empresa:** corresponde ao nome completo da empresa 2. **Actividade Principal:** trata-se da actividade com a maior importância no conjunto das actividades exercidas pela empresa, medida pelo valor a preços de venda dos produtos vendidos ou serviços prestados 3. **Estabelecimento:** corresponde a uma empresa ou parte da empresa (fabrica, armazém, loja, oficina, etc..) situada num local identificável, exercendo uma ou mais actividades económicas 4. **Preços de Venda:** corresponde ao preço médio dos produtos vendidos

[continua na página seguinte]

III EXPECTATIVAS PARA O PRÓXIMO TRIMESTRE

6. Excluindo factores de ordem sazonal ou outros alheios à actividade da empresa, pensa que a **actividade da vossa empresa** nos próximos três meses irá:

Melhorar

Manter

Deteriorar

8. Excluindo factores de ordem sazonal ou outros alheios à actividade da empresa, pensa que as **encomendas a fornecedores** (nacionais e estrangeiros) nos próximos três meses irão:

Aumentar

Estabilizar

Diminuir

7. Nos próximos três meses pensa que o **número de trabalhadores** da vossa empresa irá:

Aumentar

Estabilizar

Diminuir

9. Nos próximos três meses, pensa que os **preços de venda** irão:

Aumentar

Estabilizar

Diminuir

IV CONSTRANGIMENTOS

10. Nos últimos três meses, a **actividade da vossa empresa** foi limitada por algum factor:

Sim → (passe a pergunta 11)

Não → (Fim do inquérito)

11. Se respondeu afirmativamente à questão anterior, assinale os **principais factores** que exerceram uma influencia desfavorável a vossa empresa. Se assinalou mais do que um factor indique a alínea do mais importante

	Marque	Hierarquia de factores
a) Insuficiência da Procura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Ruptura de Stocks	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Preços de venda demasiado elevados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Dificuldades Financeiras	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Dificuldades em encontrar pessoal com formação apropriada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Elevado absentismo do pessoal ao serviço	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Excesso de burocracia e regulamentações estatais	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) Outros factores	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

[Fim do Inquérito]

Nome da pessoa que preencheu o questionário _____

Função que ocupa na empresa _____ Telefone _____

Fax _____ Email _____

Instruções de Preenchimento [Em cada pergunta marque X no respectivo quadrado]
 Na pergunta 11. Hierarquize os factores de 1 (mais importante) a 9 (menos importante)

Observações:
