



Amílcar Cabral Cp. 116 - Praia  
Telf. (238) 613827 (238) 613960 Fax: 611656  
E – mail: [inecv@mail.cvtelecom.cv](mailto:inecv@mail.cvtelecom.cv)  
[www.ine.cv](http://www.ine.cv)

---

## **INQUÉRITO DA CONJUNTURA AO COMERCIO EM ESTABELECIMENTO**

### **Metodologia**

---

### **1. INTRODUÇÃO**

O sector dos Serviços é um sector com reconhecidos efeitos multiplicadores sobre o conjunto da actividade económica em Cabo Verde. A sua evolução aparece relacionada com investimento e do emprego e, consequentemente, com o ciclo económico.

Um inquérito de conjuntura é um instrumento efectivo de análise e interpretação da evolução da actividade económica no curto prazo. As perguntas são de carácter qualitativo e reflectem as opiniões dos empresários sobre a situação geral das suas empresas, sobre o comportamento de algumas variáveis significativas e também sobre as expectativas.

Os dados resultantes deste inquérito têm um grau mais elevado de disponibilidade do que os dados resultantes dos inquéritos tradicionais, dado que as unidades estatísticas inquiridas, são solicitadas a transmitir uma opinião (qualitativo) e não uma quantificação da evolução das variáveis inquiridas.

É de salientar ainda que uma correcta interpretação dos dados, exige a sua constituição em séries cronológicas, os dados qualitativos reflecte a situação ou a evolução do agente inquirido, por isso torna-se necessário o confronto com as estatísticas clássicas, procurando objectivar a informação produzida pelos inquéritos de conjuntura.



Amílcar Cabral Cp. 116 - Praia  
Telf. (238) 613827 (238) 613960 Fax: 611656  
E – mail: [inecv@mail.cvtelecom.cv](mailto:inecv@mail.cvtelecom.cv)  
[www.ine.cv](http://www.ine.cv)

Com os resultados do inquérito, teremos tendências de opinião sobre a conjuntura da actividade do comércio em Cabo Verde, bem como as expectativas dos empresários em relação ao futuro do sector.

## **2. OBJECTIVO DO INQUÉRITO**

- Pretende-se por um lado, o acompanhamento da conjuntura no comércio realizado em estabelecimento;
- Medir o peso da actividade do comércio em estabelecimento na economia nacional;
- Produzir informação qualitativa baseada na opinião dos empresários
- Medir o perfil da evolução do sector do comércio em estabelecimento

## **3. DESCRIÇÃO DO INQUÉRITO**

- Área: Comércio por Grosso e a Retalho
- Âmbito Geográfico: Praia, São Vicente, Sal, Fogo, Santa Catarina e Santo Antão
- Períodicidade: Trimestral
- Unidade Estatística: Empresas
- Método de Inquirição: mista
- Apuramento: Por sector de actividade

## **4. QUESTIONÁRIO**

O questionário é baseado em perguntas fechadas, abrangendo a generalidade das actividades da empresa. Trata-se de um questionário curto e de fácil preenchimento, composto por Onze (11) questões a serem respondido nos meses de Março, Junho, Setembro e Dezembro.



Amílcar Cabral Cp. 116 - Praia  
Telf. (238) 613827 (238) 613960 Fax: 611656  
E – mail: [inecv@mail.cvtelecom.cv](mailto:inecv@mail.cvtelecom.cv)  
[www.ine.cv](http://www.ine.cv)

As hipóteses de resposta são mutuamente exclusivas, podendo assumir duas ou três modalidades [“Sim / Não”; “Aumento / Estabilização / Diminuição”; “Acima do Normal / Normal / Abaixo do Normal”]

## 5. TIPO DE RESULTADOS

Os resultados correspondente a cada pergunta do questionário, são apresentados em forma de “**Saldo de Respostas Extremas (S.R.E =  $X_1 - X_3$ )**” que resume os resultados dos inquéritos, isto é a diferença entre as respostas positivas e negativas, e também percentagem de respostas, ou seja, as percentagem representam a distribuição de opiniões dos empresários. No entanto é utilizado o indicador de confiança que nos permite medir o perfil da evolução da actividade económica em estudo.

### Composição do Indicador de Confiança

Média aritmética simples dos saldos de respostas extremas (s.r.e.) das seguintes variáveis:

- Actividade Actual
- Perspectivas de Actividade
- Stocks com sinal invertido

## 6. METOLOGIA DE APURAMENTOS

### 6.1. Preparação do Universo Estatístico

O universo estatístico tem por base o Ficheiro de Unidade Económica (FUE) do INE



Amílcar Cabral Cp. 116 - Praia  
Telf. (238) 613827 (238) 613960 Fax: 611656  
E – mail: [inecv@mail.cvtelecom.cv](mailto:inecv@mail.cvtelecom.cv)  
[www.ine.cv](http://www.ine.cv)

## 6.2. Selecção da Amostra

O processo de selecção da amostra foi constituída com base no universo estatístico, o critério utilizado foi o seguinte:

- Ter Contabilidade organizada
- Pertencerem aos concelhos da Praia, São Vicente, Sal, Santa Catarina, Fogo (São Filipe e Mosteiro) e Santo Antão (Ribeira Grande, Paúl e Porto Novo)

## 6.3. Apuramento dos Resultados

As respostas de cada agente económico são agregados, obtendo em cada inquérito a percentagem de agentes que responderam positivamente, de forma neutra ou negativamente. Sendo alternativas, as três percentagens obtidas somam 100 por cento (100%).

Serão constituídas séries temporais para os diferentes tipo de respostas, designado por Saldo de Respostas Extremas (S.R.E).