



Amílcar Cabral Cp. 116 - Praia
Telf. (238) 613827 (238) 613960 Fax: 611656
E – mail: inecv@ine.gov.cv
www.ine.cv

INQUÉRITO DE CONJUNTURA NO CONSUMIDOR

Metodologia

1. INTRODUÇÃO

Um inquérito de conjuntura é um instrumento efectivo de análise e interpretação da evolução da actividade económica no curto prazo. As perguntas são de carácter qualitativo e reflectem a opinião das famílias sobre a sua situação económica e financeira (agregado familiar) e também a situação económica do país, no que diz respeito ao comportamento de algumas variáveis significativas e também sobre as expectativas.

Este inquérito é de vital importância do ponto de vista da análise económica, dado que permite obter informação infra-anual sobre a situação económica e financeira das famílias, bem como do país, também possibilita medir as expectativas sobre a evolução da economia do país.

Os dados resultantes deste inquérito têm um grau mais elevado de disponibilidade do que os dados resultantes dos inquéritos tradicionais, dado que as unidades estatísticas inquiridas, são solicitadas a transmitir uma opinião (qualitativo) e não uma quantificação da evolução das variáveis inquiridas.

É de salientar ainda que uma correcta interpretação dos dados, exige a sua constituição em séries cronológicas, os dados qualitativos reflecte a situação ou a evolução da família, por isso torna-se necessário o confronto com as estatísticas clássicas, procurando objectivar a informação produzida pelos inquéritos de conjuntura.

2. OBJECTIVO DO INQUÉRITO

- Pretende-se por um lado, obter a opinião das famílias sobre a situação económica do país;
- Medir a intenção de poupança e o consumo das famílias;
- Produzir informação qualitativa baseada na opinião das famílias que nos permite avaliar a confiança das famílias

3. DESCRIÇÃO DO INQUÉRITO



Amílcar Cabral Cp. 116 - Praia
Telf. (238) 613827 (238) 613960 Fax: 611656
E – mail: inecv@ine.gov.cv
www.ine.cv

- Âmbito Económico: Unidades de Alojamento Familiares
- Âmbito Geográfico: Praia, Santa Catarina, São Vicente e Sal
- Periodicidade: Trimestral
- Unidade Estatística: Indivíduo com mais de 18 anos residente no território nacional
- Método de Inquirição: Por amostragem, sendo a amostra extraída do Inquérito as Despesas e Receitas familiares (I.D.R.F).
- Ponderadores: os ponderadores são baseados na variável “Rendimento do Agregado Familiar”.

4. QUESTIONÁRIO

O questionário é baseado em perguntas fechadas, abrangendo a generalidade da situação económica no agregado familiar e do país. Trata-se de um questionário cujas perguntas são de natureza qualitativa, composto por doze (12) questões a ser respondido nos meses de Março, Junho, Setembro e Dezembro.

As hipóteses de resposta são mutuamente exclusivas, podendo assumir quatro ou cinco modalidades [“Aumentaram Muito /Aumentaram/Estabilizaram/Diminuíram um Pouco/ Diminuíram”; “Melhorou Muito/Melhorou Pouco/Estabilizou/Piorou um Pouco /Piorou Muito /Não Sabe”]

5. SELECÇÃO DA AMOSTRA

Com o intuito de ter uma amostra representativa e não muito extensa, optou-se por inquirir cerca de 1400 indivíduos, o processo da selecção da amostra consiste na estratificação do universo estatístico, retirado do ficheiro do Inquérito as Despesas e Receitas Familiares (IDRF), utilizando os seguintes critérios:

1. Localização Geográfica
2. Intervalo de Rendimentos das Famílias
3. Sexo



Amílcar Cabral Cp. 116 - Praia
Telf. (238) 613827 (238) 613960 Fax: 611656
E – mail: inecv@ine.gov.cv
www.ine.cv

Inquérito de Conjuntura no Consumidor

Distribuição da Amostra

DOMINIO DE ESTUDO	# Indivíduos	Quant. DR
S. Vicente Urbano	280	8
S. Vicente Rural	105	3
Sal Urbano	245	7
Sal Rural	105	3
Praia - Urbano	315	9
Praia - Rural	105	3
Santa Catarina - Urbano	35	1
Santa Catarina - Rural	210	6
Total	1.400	40

Amostra - Intervalo de Confiança de 95% e um erro de 5%

Serão inquiridos 35 indivíduos por DR

6. MÉTODO DE INQUIRição

O inquérito de conjuntura às famílias, pese embora ser um inquérito de natureza qualitativa, requer atenção e cuidados especiais na forma de obtenção dos dados. Nesse sentido, optou-se pela entrevista directa, ou seja, todo o inquérito será realizado pelos inquiridores junto das famílias seleccionadas.

7. TIPO DE RESULTADOS

Os resultados correspondente a cada pergunta do questionário, são apresentados em forma de “**Saldo de Respostas Extremas “S.R.E”** $= ((X_1 * 1 + X_2 * 0,5) - (X_3 * -0,5 + X_4 * -1))$ ” que resume os resultados dos inquéritos, e também percentagem de respostas, ou seja, as percentagem representam a distribuição de opiniões dos entrevistados. No entanto é utilizado o indicador de confiança no Consumidor que nos permite avaliar a confiança das famílias cabo-verdianas sobre a situação económica do país.

Composição do Indicador de Confiança no Consumidor

Média aritmética simples do saldo de respostas extremas (SRE) das seguintes variáveis:

- Situação económica do seu lar (agregado familiar) nos últimos 12 meses (questão 1)



Amílcar Cabral Cp. 116 - Praia
Telf. (238) 613827 (238) 613960 Fax: 611656
E – mail: inecv@ine.gov.cv
www.ine.cv

- Situação económica do país nos últimos 12 meses (questão 2)
- Situação económica no país nos próximos 12 meses (questão 4)
- Desemprego no país últimos 12 meses (questão 7)

8. METODOLOGIA DE APURAMENTOS

8.1. Preparação do Universo Estatístico

O universo estatístico tem por base o Ficheiro de Inquérito as Despesas e Receitas Familiar do INE

8.2 Apuramento dos Resultados

As respostas de cada agregado familiar são agregados, obtendo em cada inquérito a percentagem pessoas que responderam muito positiva, positiva, neutra, muito negativa ou negativa. Sendo alternativas, as 5 percentagens obtidas somam 100 por cento (100%).

Serão constituídas séries temporais para os diferentes tipos de respostas, designados por Saldo de Respostas Extremas (S.R.E).

9. ANEXO



Amílcar Cabral Cp. 116 - Praia
Telf. (238) 613827 (238) 613960 Fax: 611656
E – mail: inecv@ine.gov.cv
www.ine.cv

ANEXO 1. QUESTIONÁRIO



Amílcar Cabral Cp. 116 - Praia
Telf. (238) 613827 (238) 613960 Fax: 611656
E – mail: inecv@ine.gov.cv
www.ine.cv