



Amílcar Cabral Cp. 116 - Praia
Telf. (238) 613827 (238) 613960 Fax: 611656
E – mail: inecv@mail.cvtelecom.cv
www.ine.cv

INQUÉRITO DE CONJUNTURA AO TURISMO

Metodologia

1. INTRODUÇÃO

Um inquérito de conjuntura é um instrumento efectivo de análise e interpretação da evolução da actividade económica no curto prazo. As perguntas são de carácter qualitativo e reflectem as opiniões dos empresários sobre a situação geral das suas empresas, sobre o comportamento de algumas variáveis significativas e também sobre as expectativas.

Os dados resultantes deste inquérito têm um grau mais elevado de disponibilidade do que os dados resultantes dos inquéritos tradicionais, dado que as unidades estatísticas inquiridas, são solicitadas a transmitir uma opinião (qualitativo) e não uma quantificação da evolução das variáveis inquiridas.

É de salientar ainda que uma correcta interpretação dos dados, exige a sua constituição em séries cronológicas, os dados qualitativos reflecte a situação ou a evolução do agente inquirido, por isso torna-se necessário o confronto com as estatísticas clássicas, procurando objectivar a informação produzida pelos inquéritos de conjuntura.

Com os resultados do inquérito, teremos tendências de opinião sobre a conjuntura da actividade do turismo em Cabo Verde, bem como as expectativas dos empresários em relação ao futuro do sector.



Amílcar Cabral Cp. 116 - Praia
Telf. (238) 613827 (238) 613960 Fax: 611656
E – mail: inecv@mail.cvtelecom.cv
www.ine.cv

2. OBJECTIVO DO INQUÉRITO

- Pretende-se por um lado, medir a evolução da procura de serviços hoteleiros em Cabo Verde, e os serviços relacionados com o mesmo;
- Medir a tendência futura da conjuntura do turismo no país;
- Produzir informação qualitativa baseada na opinião dos empresários

3. DESCRIÇÃO DO INQUÉRITO

- Área: Hotéis com e sem restaurantes, Pensões, Residenciais e Agências de Viagens e Turismo
- Âmbito Geográfico: Território Nacional *
- Periodicidade: Trimestral
- Unidade Estatística: Empresas
- Método de Inquirição: mista
- Apuramento: Por sector de actividade

*** (Praia, Sal, São Vicente, Santa Catarina, Fogo e Santo Antão)**

4. QUESTIONÁRIO

O questionário é baseado em perguntas fechadas, abrangendo a generalidade das actividades da empresa. Trata-se de um questionário curto e de fácil preenchimento, composto por Sete (07) questões a serem respondido nos meses de Março, Junho, Setembro e Dezembro.

As hipóteses de resposta são mutuamente exclusivas, podendo assumir duas ou três modalidades ["Sim / Não"; "Aumento / Estabilização / Diminuição"; "Acima do Normal / Normal / Abaixo do Normal"]



Amílcar Cabral Cp. 116 - Praia
Telf. (238) 613827 (238) 613960 Fax: 611656
E – mail: inecv@mail.cvtelecom.cv
www.ine.cv

5. TIPO DE RESULTADOS

Os resultados correspondente a cada pergunta do questionário, são apresentados em forma de “**Saldo de Respostas Extremas (S.R.E = $X_1 - X_3$)**” que resume os resultados dos inquéritos, isto é a diferença entre as respostas positivas e negativas, e também percentagem de respostas, ou seja, as percentagem representam a distribuição de opiniões dos empresários. No entanto é utilizado o indicador de confiança que nos permite medir o perfil da evolução da actividade económica em estudo.

Composição do Indicador de Confiança

Média aritmética simples dos saldos de respostas extremas (s.r.e.) das seguintes variáveis:

- Actividade Actual
- Perspectivas de Actividade
- Perspectiva Emprego

6. METODOLOGIA DE APURAMENTOS

6.1. Preparação do Universo Estatístico

O universo estatístico tem por base o Ficheiro de Unidade Económica (FUE) do INE

6.2. Selecção da Amostra

A amostra foi extraída com base no seguinte critério:

Empresas pertencentes aos concelhos da Praia, São Vicente, Sal, Santa Catarina, Porto Novo, Ribeira Grande, Paúl, São Filipe e Mosteiros.



Amílcar Cabral Cp. 116 - Praia
Telf. (238) 613827 (238) 613960 Fax: 611656
E – mail: inecv@mail.cvtelecom.cv
www.ine.cv

6.3. Apuramento dos Resultados

As respostas de cada agente económico são agregados, obtendo em cada inquérito a percentagem de agentes que responderam positivamente, de forma neutra ou negativamente. Sendo alternativas, as três percentagens obtidas somam 100 por cento (100%).

Serão constituídas séries temporais para os diferentes tipo de respostas, designado por Saldo de Respostas Extremas (S.R.E).