



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA
CABO VERDE

Amílcar Cabral Cp. 116 - Praia
Telf. (238) 613827 (238) 613960 Fax: 611656
E – mail: inecv@mail.cvtelecom.cv
www.ine.cv

INQUÉRITO DA CONJUNTURA AO COMERCIO EM FEIRA

Metodologia

1. INTRODUÇÃO

O sector dos Serviços é um sector com reconhecidos efeitos multiplicadores sobre o conjunto da actividade económica em Cabo Verde. A sua evolução aparece relacionada com andamento do investimento e do emprego e, conseqüentemente, com o ciclo económico.

Um inquérito de conjuntura é um instrumento efectivo de análise e interpretação da evolução da actividade económica no curto prazo. As perguntas são de carácter qualitativo e reflectem as opiniões dos empresários sobre a situação geral das suas empresas, sobre o comportamento de algumas variáveis significativas e também sobre as expectativas.

Os dados resultantes deste inquérito têm um grau mais elevado de disponibilidade do que os dados resultantes dos inquéritos tradicionais, dado que as unidades estatísticas inquiridas, são solicitadas a transmitir uma opinião (qualitativo) e não uma quantificação da evolução das variáveis inquiridas.

É de salientar ainda que uma correcta interpretação dos dados, exige a sua constituição em séries cronológicas, os dados qualitativos reflecte a situação ou a evolução do agente inquirido, por isso torna-se necessário o confronto com as estatísticas clássicas, procurando objectivar a informação produzida pelos inquéritos de conjuntura.



Amílcar Cabral Cp. 116 - Praia
Telf. (238) 613827 (238) 613960 Fax: 611656
E – mail: inecv@mail.cvtelecom.cv
www.ine.cv

2. OBJECTIVO DO INQUÉRITO

- Acompanhar a conjuntura económica do sector
- Produzir informação qualitativa baseada na opinião dos comerciantes
- Perspectivar a evolução económica do sector.

3. DESCRIÇÃO DO INQUÉRITO

- Área: Comercio em Feira (Feirantes)
- Âmbito Geográfico: Mercados da Praia e São Vicente
- Periodicidade: Trimestral
- Unidade Estatística: Feirantes
- Método de Inquirição: Entrevista directa
- Apuramento: Por sector de actividade

4. QUESTIONÁRIO

O questionário é baseado em perguntas fechadas, abrangendo a generalidade das actividades dos feirantes. Trata-se de um questionário curto e de fácil preenchimento, composto por Cinco (05) questões a serem respondido nos meses de Março, Junho, Setembro e Dezembro.

As hipóteses de resposta são mutuamente exclusivas, podendo assumir duas ou três modalidades [“Sim / Não”; “Aumento / Estabilização / Diminuição”; “Acima do Normal / Normal / Abaixo do Normal”]



Amílcar Cabral Cp. 116 - Praia
Telf. (238) 613827 (238) 613960 Fax: 611656
E – mail: inecv@mail.cvtelecom.cv
www.ine.cv

5. TIPO DE RESULTADOS

Os resultados correspondente a cada pergunta do questionário, são apresentados em forma de “**Saldo de Respostas Extremas (S.R.E = $X_1 - X_3$)**” que resume os resultados dos inquéritos, isto é a diferença entre as respostas positivas e negativas, e também percentagem de respostas, ou seja, as percentagem representam a distribuição de opiniões dos empresários. No entanto é utilizado o indicador de confiança que nos permite medir o perfil da evolução da actividade económica em estudo.

Composição do Indicador de Confiança

Média aritmética simples dos saldos de respostas extremas (s.r.e.) das seguintes variáveis:

- Vendas
- Perspectivas de Vendas
- Perspectiva Encomendas

6. METOLOGIA DE APURAMENTOS

6.1. Preparação do Universo Estatístico

O universo estatístico tem por base as listas dos comerciantes feirantes fornecidas pelas Câmaras Municipais

6.2. Selecção da Amostra

Os comerciantes serão identificados pelo número da pedra, nesse sentido no mercado da Praia foram utilizadas múltiplo de 5, e nos mercado de São Vicente múltiplo de 10.

6.3. Apuramento dos Resultados

As respostas de cada agente económico são agregados, obtendo em cada inquérito a percentagem de agentes que responderam positivamente, de forma



Amílcar Cabral Cp. 116 - Praia
Telf. (238) 613827 (238) 613960 Fax: 611656
E – mail: inecv@mail.cvtelecom.cv
www.ine.cv

neutra ou negativamente. Sendo alternativas, as três percentagens obtidas somam 100 por cento (100%).
Serão constituídas séries temporais para os diferentes tipo de respostas, designado por Saldo de Respostas Extremas (S.R.E).