

AUTORIDADE E SEGREDO ESTATÍSTICO

Lei 15/V/96, de 11 de Novembro

Artigo 6º § 1. **AUTORIDADE ESTATÍSTICA**

1. No exercício da sua actividade, o INE e os órgãos produtores de estatísticas sectoriais podem realizar inquéritos e efectuar todas as diligências necessárias à produção de dados estatísticos e podem solicitar informações a todos os funcionários, autoridades, serviços ou organismos e a todas as pessoas singulares ou colectivas que se encontrem em território nacional ou nele exerçam a sua actividade.

Artigo 7º § 2. **SEGREDO ESTATÍSTICO**

2. Todas as informações estatísticas de carácter individual colhidas pelos órgãos que compreendem a SEN são de natureza confidencial.

INQUÉRITO AO EMPREGO E SECTOR INFORMAL – 2009/2010
IESI

FASE 2:
INQUÉRITO AO SECTOR INFORMAL

QUESTIONÁRIO DA
UNIDADE DE PRODUÇÃO INFORMAL (UPI)

IDENTIFICAÇÃO	
1. ILHA:	<input type="checkbox"/>
2. CONCELHO:	<input type="checkbox"/>
3. FREGUESIA:	<input type="checkbox"/>
4. Nº DISTRITO RECENSEAMENTO (DR):	<input type="checkbox"/>
5. URBANO / RURAL: (1- Urbano 2- Rural)	<input type="checkbox"/>
6. CIDADE / VILA / ZONA:	
7. BAIRRO / LUGAR:	
8. NÚMERO DO AGREGADO	<input type="checkbox"/>
9. NÚMERO DE LINHA DA PESSOA	<input type="checkbox"/>
10. NÚMERO DA OCUPAÇÃO (1 = Principal; 2 = Secundária)	<input type="checkbox"/>

Nome da UPI:			Características do inquirido (Ficha da amostra das UPI)		
Nome do proprietário:			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			Lação de parentesco	Sexo	Idade
DATE DA ENTREVISTA			Características do estabelecimento/UPI (Ficha da amostra das UPI)		
Dia : <input type="checkbox"/>	Mes: <input type="checkbox"/>	Ano : <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			Estatuto	NIF	Contabilidade
Nome do inquiridor			Actividade: <input type="checkbox"/>		
Nome do controlador			TEMPO DE REALIZAÇÃO DA ENTREVISTA		
			Hora início: <input type="checkbox"/> H <input type="checkbox"/> mn		
			Hora fim: <input type="checkbox"/> H <input type="checkbox"/> mn		

B2. Características demográficas da mão-de-obra

	Nome	Parentesco	Sexo	Idade	Nível de instrução	Nacionalidade	Aprendizagem (local)	Antiguidade (ano)
1		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
9		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
10		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
11		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
12		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

ATENÇÃO: Se tiver mais de 12 pessoas empregadas, tomar outra folha

Código parentesco (B2) :

1. Chefe da unidade de produção
2. Cônjuge do chefe
3. Filho do chefe
4. Outro parentesco
5. Sem parentesco

Código Sexo (B2) :

1. Masculino
2. Feminino

Código de nível de instrução (nível e ano)

Código Nacionalidade (B2) :

1. Cabo-verdiana
2. Senegalesa
3. Guiné-bissau
4. Outro país CEDEAO
5. Outro país de África
6. Chinesa
7. Europeia
8. Outro resto do mundo

Código Aprendizagem (B2):

1. Escola técnica
2. Centro de emprego e de formação profissional
3. Grande empresa
4. Pequena empresa
5. Sozinho pela prática/ família
6. Associações/ONG's
7. Outro

B3. Características do emprego

	Estatuto	Estabilidade	Tipo de contrato	Recrutamento	Natureza do pagamento	Horas trabalhadas no último mês de actividade	Remuneração no último mês de actividade (Em Escudos)
1	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
9	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
10	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
11	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
12	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
				TOTAL →			<input type="text"/>

Código estatuto (B3):

1. Trabalhador conta própria com pessoal ao serviço
2. Trabalhador conta própria sem pessoal ao serviço
3. Assalariado
4. Aprendiz pago pela UPI
5. Aprendiz não pago
6. Trabalhador familiar não remunerado
7. Sócio

Código estabilidade (B3):

1. Permanente
2. Temporário

Código tipo de contrato (B3):

0. Chefe da UPI
1. Contrato escrito à tempo indeterminado
2. Contrato escrito a prazo
3. Entendimento verbal
4. Em estágio/probatório
5. Sem contrato

Código recrutamento (B3):

0. Chefe de UPI
1. Relações pessoais (parentes, amigos)
2. Directamente ao empregador
3. Anúncios (rádio, jornal, ...)
5. Outro

Código Natureza do pagamento (B3):

1. Salário fixo (mês, quinzena, semana)
2. Por dia ou hora de trabalho
3. Pelo trabalho realizado/Comissão
4. Benefícios
5. Em género (alimentos, alojamento, etc.)
6. Sem remuneração

B4. Características dos prémios e vantagens					
	Prémios de Fim de ano	Férias pagas	Participação nos benefícios	INPS	Outro
1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

Código prémios e vantagens (B4) :

1. Sim 2. Não

← **TOTAIS MENSAIS**
(Em Escudos)

<p>B5. Teve um dos seguintes tipos de problemas com a sua mão-de-obra?</p> <p>a) Falta de mão-de-obra qualificada 1. Sim 2. Não <input type="checkbox"/></p> <p>b) Falta de mão-de-obra 1. Sim 2. Não <input type="checkbox"/></p> <p>c) Instabilidade dos empregados 1. Sim 2. Não <input type="checkbox"/></p> <p>d) Salários muito elevados 1. Sim 2. Não <input type="checkbox"/></p> <p>e) Problemas com os sindicatos 1. Sim 2. Não <input type="checkbox"/></p> <p>f) Problemas de disciplina ou de falta de seriedade 1. Sim 2. Não <input type="checkbox"/></p> <p>g) Outros _____ 1. Sim 2. Não <input type="checkbox"/> (Especifique)</p>	<p>B6. Qual é o principal critério de fixação do salário dos seus empregados ?</p> <p>1. Segundo o salário dos concorrentes</p> <p>2. Fixando-o de maneira a garantir um benefício</p> <p>3. Negociando com os assalariados</p> <p>4. Outro _____ (Especifique)</p> <p>5. Não há assalariado na unidade de produção</p>
--	--

C. PRODUÇÃO E VENDA							
C1. Qual foi o montante do seu volume de negócio no último mês de actividade da sua unidade de produção ?							
C2. PRODUTOS VENDIDOS APÓS TRANSFORMAÇÃO							
Nº	Nome do produto	Período	Unidade	Quantidade	Preço unitário (Em Escudos)	Valor Mensal (Em Escudos)	Destino
1							
2							
3							
4							
5							
6							
O.							
TOTAL MENSAL (Em Escudos)							

C3. PRODUTOS VENDIDOS SEM TRANSFORMAÇÃO							
Nº	Nome do produto	Período	Unidade	Quantidade	Preço unitário (Em Escudos)	Valor Mensal (Em Escudos)	Destino
1							
2							
3							
4							
5							
6							
O							
TOTAL MENSAL (Em Escudos)							

C4. SERVIÇOS FORNECIDOS							
Nº	Nome do serviço	Período	Unidade	Quantidade	Preço unitário (Em Escudos)	Valor Mensal (Em Escudos)	Destino
1							
2							
3							
4							
5							
6							
O							
TOTAL MENSAL (Em Escudos)							

<u>Código período</u> :	1. Dia	2. Semana	3. Quinzena	4. Mês	5. Trimestre	6. Ano
<u>Código destino</u> :	1. Sector público	2. Empresa privada	3. Família/particular	4. Exportação directa	5. Autoconsumo	

RESERVADA A CODIFICAÇÃO		
 (Escudos ECV)		
Código do produto	Valor mensal (Escudos ECV)	Destino
Código do produto	Valor mensal (Escudos ECV)	Destino
Código do serviço	Valor mensal (Escudos ECV)	Destino

D. DESPESAS E ENCARGOS

D1a. Qual foi o montante das despesas efectuadas durante o último mês de actividade, na compra das matérias-primas?

	Nome do produto	Período	Unidade	Quantidade	Preço unitário (em Escudos)	Valor Mensal (Em Escudos)	Financiamento	Origem
1								
2								
3								
4								
5								
6								
0								
TOTAL MENSAL (Em Escudos)								

D1b. Qual foi o custo dos produtos vendidos sem transformação durante o último mês de actividade?

	Nome do produto	Período	Unidade	Quantidade	Preço unitário (em Escudos)	Valor Mensal (Em Escudos)	Financiamento	Origem
1								
2								
3								
4								
5								
6								
0								
TOTAL MENSAL (Em Escudos)								

RESERVADA A CODIFICAÇÃO

Código do produto	Valor mensal (Escudos ECV)	Financiamento	Origem

Código do produto	Valor mensal (Escudos ECV)	Financiamento	Origem

Código período : 1. Dia 2. Semana 3. Quinzena 4. Mês 5. Trimestre 6. Ano
Código financiamento: 0. Fundo próprio da UPI 1. Poupança, donativo 2. Créditos fornecedores 3. Empréstimo 4. Outro
Código origem : 1. Sector público 2. Empresa privada 3. Família /particular 4 Importação directa

D2a. Alguns dos seus clientes lhe fornecem matérias-primas para as transformar para eles?

1. Sim
2. Não

Passe à D3a

D3a. Alguns dos seus clientes lhe impõem antecipadamente prazos ou normas para a produção?

1. Sim
2. Não

Passe à D4

D2b1. Qual foi a parte das suas receitas provenientes destes clientes, durante o último mês de actividade?

% das receitas totais

D3b1. Especificar a percentagem das suas receitas que representam esses clientes durante o último mês de actividade ?

% das receitas totais

D2b2. Qual é o mais importante destes clientes?

1. Sector público
2. Empresa privada
3. Família / particular
4. Exportação directa (estrangeiro)

D3b2. Especificar qual o mais importante destes outros clientes?

1. Sector público
2. Empresa privada
3. Família / particular
4. Exportação directa (estrangeiro)

D4. Quais foram, os encargos do seu estabelecimento no mês passado (período acima citado)?						RESERVADA A CODIFICAÇÃO	
Nº	Encargos	Período	Valor (em Escudos)	Valor mensal (em Escudos)	Origem	Valor mensal (em escudos)	Origem
01	Remunerações (Vem de B3)	<input type="text"/>				<input type="text"/>	
02	Prémios e vantagens (vem de B4)	<input type="text"/>				<input type="text"/>	
03	Matérias-primas (Vem de D1a)	<input type="text"/>				<input type="text"/>	
04	Custos de compra dos produtos vendidos (Vem de D1b)	<input type="text"/>				<input type="text"/>	
05	Aluguer/Renda	<input type="text"/>			<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
06	Água	<input type="text"/>			<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
07	Gás	<input type="text"/>			<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
08	Electricidade	<input type="text"/>			<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
09	Telefone, internet	<input type="text"/>			<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
10	Combustível	<input type="text"/>			<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
11	Pequenos utensílios e consumíveis	<input type="text"/>			<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
12	Transporte (pessoal, mercadoria)	<input type="text"/>			<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
13	Manutenção e Reparações	<input type="text"/>			<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
14	seguros	<input type="text"/>			<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
15	Outros serviços	<input type="text"/>			<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
16	Encargos sociais, INPS	<input type="text"/>			<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
17	Juros pagos	<input type="text"/>			<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
18	Impostos e taxas (alvará, licença, etc.)	<input type="text"/>			<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
19	Impostos e taxas locais (bilhetes, local, etc.)	<input type="text"/>			<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
20	Direitos de registo e outros	<input type="text"/>			<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
21	Outros impostos e taxas (precisarEspecificar)	<input type="text"/>			<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
22	Outros encargos (Precisar)	<input type="text"/>			<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
TOTAL MENSAL (Em Escudos)						<input type="text"/>	

<u>Código período</u> :	1. Dia	2. Semana	3. Quinzena	4. Mês	5. Trimestre	6. Ano
<u>Código origem</u> :	1. Sector público	2. Empresa privada	3. Família /particular	4 Exportação directa	5. Autoconsumo	

D5a1. Teve problemas com os agentes das seguintes instituições, nos últimos 12 meses, no exercício das suas actividades?		D 5a2. Se Sim, que tipo de problema?		Código D5a1:	
1	Câmara Municipal	<input type="text"/>	<input type="text"/>	1. Teve problemas com os agentes desta instituição	
2	Forças de ordem (polícia)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	2. Não teve problemas com os agentes desta instituição	
3	Finanças (Impostos)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<u>Código Tipo do problema (D5a2):</u>	
4	Alfandegas	<input type="text"/>	<input type="text"/>	1. Ligado ao local	
5	Outro _____	<input type="text"/>	<input type="text"/>	2. Ligado aos impostos	
				3. Ligado aos produtos vendidos/utilizados	
				4. Ligado à qualidade dos produtos	
				5. Outro (Especifique) _____	

D6a. Como variou a actividade do seu estabelecimento (UPI) durante os últimos 12 meses?												
Ritmo	Dez 09	Nov 09	Out 09	Set 09	Agos 09	Julh 09	Junh 09	Mai 09	Abril 09	Març 09	Fev 09	Jan 09
1. Máximo												
2. Médio												
3. Mínimo												
0.Sem actividade												
Código resposta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

D6b. Receita mensal máxima e receita mensal mínima nos últimos 12 meses: Receita máx. : _____ Receita mín. : _____	(Em escudos) <input type="text"/> <input type="text"/>	E5. Qual é o seu principal concorrente? 1. Sector público 2. Empresas privadas 3. Família / Particulares	<input type="checkbox"/>
D7a. Empregou mão-de-obra temporária nos últimos 12 meses ? 1. Sim 2. Não Passe à E1	<input type="checkbox"/>	E6a. Qual é a origem dos produtos destes concorrentes ? 1. Nacional 2. Importado 3. Não sabe País nº 1 _____ País nº 2 : _____	<input type="checkbox"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
D7b. Se sim, qual foi o máximo de trabalhadores temporários que empregou num mês?	<input type="text"/>	E6b. Você comercializa (vende) produtos estrangeiros? 1. Sim 2. Não Se sim, País de origem : _____	<input type="checkbox"/> <input type="text"/>
E. CLIENTES, FORNECEDORES E CONCORRENTES			
E1. Qual é o seu principal cliente (a quem vende principalmente)? 1. Sector público 2. Empresas privadas 3. Família / Particulares 4. Exportações directas 5. Não se aplica	<input type="checkbox"/>	E7. Em relação aos seus principais concorrentes no mercado interno/local, indique como se situa:	
		Os seus preços de venda:	1. Superiores 2. Na média 3. Inferiores 4. Não sabe
		Os seus preços de custos:	1. Superiores 2. Na média 3. Inferiores 4. Não sabe
E2. Qual é seu principal fornecedor ? (a quem compra principalmente?) 1. Sector público 2. Empresas privadas 3. Família / Particulares 4. Exportações directas 5. Não se aplica	<input type="checkbox"/>	E8. Como se situam os preços dos seus produtos e serviços em relação aos das grandes empresas (seus principais concorrentes) que vendem os mesmos produtos e serviços? 1. Preços superiores 2. Preços inferiores 3. Preços iguais 4. Não sabe	<input type="checkbox"/>
CONCORRENCIA			
E3a. Exporta parte da sua produção? 1. Sim 2. Não	<input type="checkbox"/>	E9. Qual é o principal critério de fixação dos preços dos seus principais produtos ou principais serviços? 1. Aplicando uma percentagem fixa sobre seus preços de custos 2. Após negociação com os clientes 3. Em função dos preços dos concorrentes 4. Respeitando o preço oficial 5. Seguindo o preço fixado pela associação dos produtores 6. Outro _____ (Especifique)	<input type="checkbox"/>
E 3b. Se sim, que percentagem ? _____ %	<input type="text"/>		
E 3c. Principalmente para que país? _____ _____(ver códigos país)	<input type="text"/>		
E4. No mercado interno/local, têm concorrentes (ou seja empresas que vendem os mesmos produtos ou serviços que os seus)? 1. Sim 2. Não Passe à E9	<input type="checkbox"/>		

F. EQUIPAMENTOS, INVESTIMENTO, FINANCIAMENTO E DIVIDAS

F1. Anote os equipamentos de que dispôs nos últimos 12 meses para fazer funcionar a sua unidade de produção

[illegible]

<u>Código de qualidade:</u>	1. Novo	2. Usado/Segunda mão	3. Autoprodução
------------------------------------	----------------	-----------------------------	------------------------

Código « quem pertence » :	1. Propriedade pessoal	2. Alugado	3. Empréstimo ou propriedade comum (partilhado)
-----------------------------------	-------------------------------	-------------------	--

Código origem: 1. Sector público 2. Empresa privada 3. Família /particular 4. Importação directa

5. Outro _____

Código Financiamento:

01. Poupança, donativo, herança **02.** Empréstimo familiar **03.** Empréstimo nos clientes **04.** Empréstimo nos fornecedores

05. Empréstimo nos usurários **06.** Empréstimo nas associações de produtores **07.** Empréstimo micro-credito

08. Empréstimo bancário **09.** Outras associações **10.** Outro (Especifique)_____ -

F2a. Durante os últimos 12 meses, emprestou dinheiro para fazer funcionar a sua unidade de produção? 1. Sim 2. Não → Passe à F2b									<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>
Número (quantidade) de créditos _____									
Nº	Origem	Montante total (Em Escudos)	Uso do crédito	Tipo de contrato	Modo de reembolso	Tempo de amortização	Montante ou valor a reembolsar (Em Escudos)	Montante ou valor do reembolso nos últimos 12 meses (Em Escudos)	Dificuldade de reembolso
1	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>
2	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>
3	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>
4	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>
5	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>
TOTAL (Em Escudos)		<input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/>					<input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/>	

F2b. Durante os últimos 12 meses, reembolsou dinheiro emprestado antes do mês de Janeiro de 2009 para fazer funcionar a sua unidade de produção? 1. Sim 2. Não → Passe à F3a									<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>
Número (quantidade) de créditos _____									
Nº	Origem	Montante inicial (Em Escudos)	Uso do crédito	Tipo de contrato	Modo de reembolso	Tempo de amortização	Montante ou valor à reembolsar (Em Escudos)	Montante ou valor do reembolso nos últimos 12 meses (Em Escudos)	Dificuldade de reembolso
1	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>
2	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>
3	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>
4	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>
5	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>
TOTAL (Em Escudos)		<input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/>					<input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/>	

<u>Código origem:</u>	1. Família ou amigos 5. Associação dos produtores 9. Outro _____ (Especifique)	2. Clientes 6. Banco _____ (Especifique)	3. Fornecedores 7. Instituições de micro-créditos	4. Usurários 8. Outras associações
<u>Código uso do crédito:</u>	1. Compra de matérias-primas 4. Pagamento de salários 8. Outro _____ (Especifique)			
	2. Reparação do local 6. Reembolso das dívidas anteriores			
	3. Aquisição ou manutenção dos equipamentos 7. Alargamento do estabelecimento			
<u>Código tipo de contrato:</u>	1. Acordo legalmente reconhecido 2. Simples acordo escrito 3. Acordo verbal 4. Sem contrato			
<u>Código modo de reembolso:</u>	1. Em espécie (dinheiro) 2. Bens ou serviços 3. Outro (Especifique)			
<u>Código Tempo de amortização:</u>	Duração total do crédito exprimido em meses (99 = 99 meses e mais)			
<u>Código dificuldades de reembolso:</u>	1. Má conjuntura 2. Taxa de juro muito elevado 3. Duração muito curta 4. Sem dificuldade 5. Outro _____			

F3a. Com os equipamentos que possui actualmente consegue aumentar a produção? 1. Sim 2. Não	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>	F3b. Com os equipamentos que possui actualmente, para quanto pode aumentar a produção da sua unidade ? Sem empregar mais trabalhador _____ Empregando mais trabalhador _____	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> % <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> %
--	---	---	--

G. PROBLEMAS E PERSPECTIVAS		
G1. Qual o PRINCIPAL motivo que o levou a decidir [Nome da actividade exercida] ? 1. Tradição familiar 2. É o trabalho que conhece (sabe fazer) 3. Melhor lucro do que outros produtos ou serviços 4. Receitas mais garantidas e estáveis que outros produtos 5. Outro : _____ (Especifique)		G6a. Pertence à uma organização profissional do seu ramo de actividade? 1. Sim 2. Não → Passe à G7
G2. De que depende principalmente o nível de produção da sua actividade? 1. Em função das encomendas concretas feitas 2. De acordo com a demanda prevista 3. Em função da vossa capacidade de produção 4. Outro : _____ (Especifique)		G6b. Em que tipo de dificuldade esta organização vos ajuda? a) Formação técnica 1. Sim 2. Não b) Formação na organização e nas contas 1. Sim 2. Não c) Assistência para o abastecimento 1. Sim 2. Não d) Acesso à máquinas modernas 1. Sim 2. Não e) Acesso ao crédito 1. Sim 2. Não f) Acesso às informações sobre o mercado 1. Sim 2. Não g) Acesso à grandes encomendas 1. Sim 2. Não h) Problemas ligados à administração 1. Sim 2. Não i) Litígios com os concorrentes 1. Sim 2. Não j) Problemas de segurança 1. Sim 2. Não k) Outro _____ (Especifique) 1. Sim 2. Não
G3. Qual é a sua principal atitude para com os seus clientes? 1. Espera que se manifestem 2. Procura fazer-se conhecer (na família, no bairro, entre os amigos) 3. Prospecta / procura os seus clientes 4. Outro _____ (Especifique)		Instituições de créditos e de micro-créditos
G4. Tem problemas ou dificuldades nos domínios seguintes: a) Abastecimento em matérias primas 1. Sim 2. Não (qualidade ou quantidade) b) Escoamento da sua produção 1. Sim 2. Não por falta de clientes c) Escoamento da sua produção 1. Sim 2. Não devido à muita concorrência d) Tesouraria (dificuldades de acesso ao crédito) 1. Sim 2. Não e) Recrutamento de pessoal qualificado 1. Sim 2. Não f) Falta de espaço, de local adequado 1. Sim 2. Não g) Falta de máquinas, de equipamentos 1. Sim 2. Não h) Dificuldades técnicas de fabricação 1. Sim 2. Não i) Dificuldade de organização, de gestão 1. Sim 2. Não j) Muitas regulamentações, impostos e taxas 1. Sim 2. Não k) Outro _____ (Especifique) 1. Sim 2. Não		G7. O que faria prioritariamente se pudesse beneficiar de um crédito para a sua actividade? 1. Aumentar o stock de matérias primas 2. Melhorar o local, a localização da UPI 3. Melhorar as máquinas, mobiliários, ferramentas 4. Contratar / Empregar 5. Abrir um outro estabelecimento da mesma actividade 6. Abrir um outro estabelecimento numa outra actividade: Especifique o nome da actividade : _____ 7. Fazer despesas fora do estabelecimento 8. Outro : _____ (Especifique)
G5. Para resolver os seus problemas actuais, desejaria obter ajuda nos seguintes domínios? a) Formação técnica 1. Sim 2. Não b) Formação na organização e nas contas 1. Sim 2. Não c) Assistência para o abastecimento 1. Sim 2. Não d) Acesso à máquinas modernas 1. Sim 2. Não e) Acesso ao crédito 1. Sim 2. Não f) Acesso às informações sobre o mercado 1. Sim 2. Não g) Acesso à grandes encomendas 1. Sim 2. Não h) Registo da sua actividade 1. Sim 2. Não i) Publicidade para os seus novos produtos 1. Sim 2. Não j) Outro _____ (Especifique) 1. Sim 2. Não		G8a. Alguma vez pediu empréstimo a um banco ou um organismo de micro-crédito para a sua actividade? 1. Sim 2. Não → Passe à G8c
		G8b. Conseguiu o empréstimo? 1. Sim → Passe à G8d 2. Não → Passe à G8e
		G8c. Qual a principal razão porque nunca pediu um empréstimo num banco ou instituição de micro-crédito ? 1. Expedientes / processo muito complicado 2. Taxas de juro muito elevadas 3. Garantia solicitadas muito importantes 4. Não responde às suas necessidades 5. Não quer contrair empréstimo 6. Outro _____ (Especifique) Passe à G9
G5a. Uma associação de profissionais ou de apoio poderá, na sua opinião, ajudar-lhe a resolver problemas ligados a sua actividade? 1. Sim 2. Não → Passe à G5c		G8d. Qual foi o impacto do crédito sobre a unidade de produção? a - Aumento do volume de produção 1. Sim 2. Não b - Diversificação da produção 1. Sim 2. Não c - Aumento do volume das vendas 1. Sim 2. Não d - Melhoria da competitividade/ rentabilidade 1. Sim 2. Não e - Recrutamento de mão-de-obra suplementar 1. Sim 2. Não f - Redução do tempo (carga) de trabalho 1. Sim 2. Não g - Utilização de menos de mão-de-obra 1. Sim 2. Não h - Resolveu as dificuldades de tesouraria 1. Sim 2. Não i- Outro _____ 1. Sim 2. Não Passe à G9
G5b. Se sim, que tipo de associação? 1. Apenas associações de profissionais /produtores/comerciantes 2. Estrutura independente compreendendo profissionais/ produtores/comerciantes 3. Organismo de apoio às micro-empresas 4. Outro _____ (Especifique) Passe à G6a		G8e. Por que razão o seu pedido de crédito foi recusado? 1. Processo incompleto 2. Processo completo mas não convincente 3. Garantias insuficientes 4. Actividade / empresa julgada não viável 5. Não sabe
G5c. Se não, porque? 1. Quer trabalhar sozinho 2. Desconhece as modalidades de inscrição nas associações 3. As associações ocupam-se de outros problemas 4. As associações não têm utilidade alguma 5. Outro _____		

Conjuntura e Perspectivas			G15a. Em relação ao ano passado, o seu lucro :	
G9. Você tem intenção de aumentar o efectivo do pessoal no próximo ano? 1. Sim 2. Não Passe à G10		<input type="checkbox"/>	1. Aumentou 2. Ficou na mesma Passe à G16 3. Diminuiu Passe à G15c	<input type="checkbox"/>
G9a. Se sim, para quanto? TOTAL _____ Assalariados _____ Aprendiz _____ Ajuda familiar _____		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	G15b. Porque o seu lucro aumentou? 1. Aumento da produção das unidades vendidas 2. Aumento da margem unitária aplicada 3. Aumento da produção vendida e da margem unitária	<input type="checkbox"/>
G10. Em caso de redução da demanda (procura), que estratégia adoptaria? 1. Reduzir o número de empregados 2. Reduzir os salários 3. Reduzir o seu benefício 4. Diversificar as suas actividades 5. Procurar um outro emprego 6. Melhorar a qualidade dos vossos produtos 7. Abandonar a actividade 8. Outro _____ (Especifique)		<input type="checkbox"/>	Passe à G16	
G11. Qual é a principal dificuldade que poderia levar ao encerramento do seu estabelecimento/negócio? 01. Falta de matérias primas/mercadorias 02. Falta de clientela 03. Muita concorrência 04. Falta de liquidez 05. Falta de pessoal qualificado 06. Problemas de local 07. Problemas de máquinas, de equipamentos 08. Problemas técnicos de fabricação 09. Problemas de organização, de gestão 10. Muito regulamentações, impostos, taxas 11. Outros: _____ (Especifique) 12. Não há risco de desaparecimento		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Função do Estado e Relações com a Administração	
G12. Qual é a principal dificuldade que lhe impede de desenvolver o seu estabelecimento/negócio? 01. Falta de matérias primas 02. Falta de clientela 03. Muita concorrência 04. Falta de liquidez 05. Falta de pessoal qualificado 06. Problemas de local 07. Problemas de máquinas, de equipamentos 08. Problemas técnicos de fabricação 09. Problemas de organização, de gestão 10. Muito regulamentações, impostos, taxas 11. Outros: _____ (Especifique) 12. Não há problemas		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	G16. Está disposto a registar a sua actividade na administração? 1. Sim 2. Não 3. Não sabe	
G13. Pensa que há futuro para um estabelecimento/negócio como o seu? 1. Sim Passe à G14 2. Não		<input type="checkbox"/>	G16a. Alguma vez tentou obter um Número de Identificação Fiscal (NIF) para esta actividade? 1. Sim, com sucesso Passe à G16c 2. Sim, sem sucesso 3. Não Passe à G16c	
G13a. Se não, pensa mudar de actividade? 1. Sim 2. Não Se Sim, para que actividade? _____		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	G16b. Se Sim, sem sucesso, porque não conseguiu? 1. Processo complexo 2. Lentidão do processo 3. Custos muito elevados 4. Outro _____ (Especifique)	
G14. Se tiver filhos, gostaria que estes dessem continuidade a actividade que exerce? 1. Sim 2. Não		<input type="checkbox"/>	G16c. Na sua opinião, qual é o principal interesse de registar (de possuir um Número de Identificação Fiscal (NIF))? 1. Acesso ao crédito 2. Acesso ao melhor posicionamento no mercado 3. Vendas dos produtos às grandes /instituições públicas 4. Publicidade 5. Facilidade de funcionamento 6. Outro _____ (Especifique) 7. Nenhum interesse	
G14a. Porque? 1. Actividade rentável, prometedora 2. Actividade pouco rentável e, sem futuro 3. Actividade difícil (pénvel), com muito riscos 4. Preferência para um emprego assalariado 5. Para ficar sem trabalhar 6. Para se poder sustentar 7. Para ter melhores rendimentos 8. Para aprender um trabalho 9. Outro _____ (Especifique)		<input type="checkbox"/>	G17. Estaria disposto a pagar impostos sobre a sua actividade? 1. Costumo pagar 2. Sim 3. Não	
FIM DA ENTREVISTA OBRIGADO PELA SUA COLABORAÇÃO				