

Spot Televisivo

Campanha de Sensibilização IDSR -II

Produto: teasing

Objetivo: Criar expectativa À sociedade em relação ao evento

Tempo: 15 segundos

Calendário: Difundir durante a primeira semana de Junho

[illegible]

Spot Televisivo

Campanha de Sensibilização IDSR -II

Produto: spot n° 2

Objectivo: Anuncio geral do inquérito

Tempo: 40 segundos

Calendário: Difundir durante a segunda semana de Junho

[illegible]

Spot Televisivo

Campanha de Sensibilização IDSR -II

Produto: spot nº 4

Objectivo: como é que se processa o inquérito

Tempo: 40 segundos

OBS. A ser difundido após o inquérito

IMAGEM	AUDIO/TEXTO
<p><i>Imagem da mascote</i></p> <p><i>Imagens de gentes, de famílias.</i></p> <p><i>Imagens de simulação de um inquérito: Recolha da gota de sangue como algo fácil, e simples</i></p> <p><i>Imagens da mascote, do logo</i></p> <p><i>Caracteres: Participa O país vai ganhar</i></p>	
	Segundo inquérito Demográfico e de Saúde reprodutiva de Julho a Outubro de 2005
	Uma equipa devidamente credenciada visita a sua casa para realizar o inquérito através de entrevista directa e individual. Através do consentimento voluntário será recolhida uma gota de sangue para o teste do HIV e da anemia.
	Colabore com os inquiridores.
	Receba-os com simpatia
	Participa!
	O país vai ganhar

Spot Televisivo

Campanha de Sensibilização IDSR -II

Produto: spot nº 5

Objectivo: sensibilização sobre a questão do HIV e da anemia

Tempo: 40 segundos

OBS. A ser difundido após o inquérito

IMAGEM	<i>AUDIO/TEXTO</i>
<i>Imagem da mascote</i> <i>Imagens de gentes, de famílias.</i> <i>Imagens do enfermeiro a fazer a recolha de sangue e a realizar no terreno o teste de anemia</i> <i>Imagens da mascote, do logo</i> <i>Caracteres: Participa!</i> <i>O país vai ganhar!</i>	
	No final da entrevista e com o consentimento voluntário será recolhida uma gota de sangue para o teste de anemia e HIV.
	Este teste é confidencial e tem valor apenas estatístico. Em caso algum se saberá a quem pertence o resultado do teste.
	Colabore com os inquiridores! Recebe-os com simpatia
	Participa!
	O país vai ganhar!

Spot Televisivo

Campanha de Sensibilização IDSR -II

Produto: spot nº 6

Objectivo: Agradecimento do INE às famílias

Tempo: 40 segundos

OBS. A ser difundido após o inquérito

IMAGEM	<i>AUDIO/TEXTO</i>
<i>Imagem da mascote</i> <i>Imagens de gentes, de famílias.</i>	
	TEXTO a ser indicado pelo INE

Programa Televisivo

Campanha de Sensibilização IDSR -II

Produto: programa nº 1

Objectivo: Apresentação do inquérito. Objectivos e.

Tempo: 5 minutos

Calendário: Uma semana antes do início do inquérito

Estrutura do Programa

1- Genérico

2- Entrevista do presidente do INE sobre:

- Apresentação do inquérito
- Objectivos do inquérito
- Importância do inquérito para Cabo Verde

3- Entrevista com responsável pela Metodologia (INE) sobre:
Organização do inquérito no Terreno

_ Como escolher os inquiridores, como é que se processa o inquérito, como é a relação inquiridor/inquirido

4- Apelo Final à participação das famílias no inquérito

Programa Televisivo

Campanha de Sensibilização IDSR -II

Produto: programa nº 2

Objectivo: fases do inquérito/relação inquiridor/inquirido

Tempo: 5 minutos

Calendário: Uma semana antes do início do inquérito

Estrutura do Programa

O Segundo programa é destinado ao público alvo do inquérito e visa explicitar fases do inquérito e a relação do inquiridor com o inquirido.

A equipa de filmagem e acompanha a visita dos inquiridores a uma família.

Faz-se a filmagem e a explicação em off de todas as fases do inquérito.

- o primeiro contacto entre a equipa de inquiridores e a família
- a realização das entrevistas individuais
- a recolha da gota de sangue
- o término do inquérito.

Entrevistados: um inquiridor, um elemento da família.

Deve-se passar a mensagem de que o inquérito é algo sério e que quem está a responder está a prestar um grande serviço ao país. Mensagem de que responder o inquérito é fácil e que não nenhuma pergunta que possa incomodar o inquirido

Apelo Final à participação das famílias.

Programa Televisivo

Campanha de Sensibilização IDSR -II

Produto: programa nº 3

Objectivo: HIV Sida e Anemia

Tempo: 5 minutos

Calendário: Uma semana antes do início do inquérito

Estrutura do Programa

O Terceiro programa é destinado ao público-alvo do inquérito e visa uma sensibilização para os testes de HIV sida.

Mensagens: de que o teste é confidencial, tem valor apenas estatístico e de que ninguém saberá a quem pertence a gota de sangue.

Este programa será produzido com base nas seguintes entrevistas:

- Dra. Maria de Loudes- para a abordagem global da vertente da saúde no quadro do inquérito.

Um grande destaque à importância dos testes de anemia e do HIV

- Dr. José Rocha- responsável pelo laboratório – para uma abordagem de como é que se faz a recolha do sangue e quais são os procedimentos para garantir a confidencialidade do teste.

Apelo Final à participação das famílias.

Programa de Televisão
Peça Teatral

Campanha de Sensibilização IDSR -II

Produto: programa nº 4

Objectivo: Explicitação de todos os pormenores do inquérito com recurso a
um grupo teatral

Tempo: 5 minutos

Calendário:

Estrutura do Programa

O Quarto programa consiste numa dramatização com a contratação de um grupo teatral.

Ao grupo serão dadas todas as informações referentes ao inquérito.

O grupo, com base nessas informações, apresenta um “sketch” teatral por forma a esclarecer todos os pormenores e desdramatizar todas as dúvidas que possam existir na mente dos inquiridos.

Apelo Final à participação das famílias.