

Spot de Rádio nº 1

***Campanha de Sensibilização IDSR -II***

Produto: teasing

Objectivo: Para criar expectativa em relação ao evento

Tempo: 15 segundos

**Calendário:** Difundir durante a primeira semana de Junho

***Música:***

***Texto:***

“Algo de importante vai acontecer em Cabo Verde de Julho a Outubro

## Spot de Rádio nº 2

### ***Campanha de Sensibilização IDSR -II***

Produto: spot nº2

Objectivo: apresentação do inquérito

Tempo: 15 segundos

**Calendário:** Difundir durante a primeira semana de Junho

***Música:***

***Texto:***

O instituto nacional de estatística  
realiza de Julho a Outubro de 2005  
o segundo inquérito demográfico e de saúde reprodutiva .

Neste inquérito, de grande importância para Cabo Verde,  
serão entrevistadas cerca de 6.000 mulheres dos 15 aos 49 anos e  
3.000 homens dos 15 aos 59 anos  
em 6.500 agregados familiares em todas do país.

Participa!  
O país vai ganhar

## Spot de Rádio nº 3

### ***Campanha de Sensibilização IDSR -II***

Produto: spot nº3

Objectivo: apresentação dos objectivos do inquérito

Tempo: 15 segundos

**Calendário:**

***Música:***

***Texto:***

Segundo inquérito de Saúde reprodutiva  
de Julho a Outubro de 2005,  
um evento de grande importância  
para Cabo Verde e que

Visa conhecer melhor  
a saúde reprodutiva,  
a prevalência do HIV e da anemia,  
e, estudar a violência doméstica

Participa!  
O país vai ganhar

Spot de Rádio nº 4

***Campanha de Sensibilização IDSR -II***

Produto: spot nº4

Objectivo: Como é que se processa o inquérito

Tempo:

**Calendário:**

***Música:***

***Texto:***

Segundo inquérito Demográfico e de Saúde Reprodutiva

de Julho a Outubro de 2005

Uma equipa devidamente credenciada  
visita a sua casa para realizar o inquérito  
através de entrevista directa e individual.

Com o consentimento voluntário  
será recolhida uma gota de sangue  
para o teste do HIV e da anemia.

Colabore com os inquiridores.  
Receba-os com simpatia

Participa!  
O país vai ganhar

Spot de Rádio nº 5

***Campanha de Sensibilização IDSR -II***

Produto: spot nº5

Objectivo: Sensibilização específica sobre HIV e anemia

Tempo:

**Calendário:**

***Música:***

***Texto:***

No final da entrevista e  
com o consentimento voluntário  
será recolhida uma gota de sangue  
para o teste de anemia e HIV.

Este teste é confidencial e  
tem valor apenas estatístico.  
Em caso algum se saberá a  
quem pertence o resultado do teste.

Colabore com os inquiridores!  
Recebe-os com simpatia

Participa!  
O país vai ganhar

Spot de Rádio nº 6

***Campanha de Sensibilização IDSR -II***

Produto: spot nº6

Objectivo: Agradecimentos às famílias

Tempo:

**Calendário:**

***Música:***

***Texto:***

**OBS. Compete ao INE apresentar os termos do agradecimento às famílias que participaram no inquérito**

## Programa de Rádio nº 1

### ***Campanha de Sensibilização IDSR -II***

Produto: programa nº 1

Objectivo: Apresentação do inquérito. Objectivos e .

Tempo: 5 minutos

Calendário: Uma semana antes do início do inquérito

#### **Estrutura do Programa**

##### **1- Genérico**

##### **2- Entrevista do presidente do INE sobre:**

- \_apresentação do inquérito
- objectivos do inquérito
- importância do inquérito para Cabo Verde

##### **3- Entrevista com responsável pela Metodologia (INE) sobre:**

Organização do inquérito no Terreno

\_ como escolher os inquiridor, como é que se processa o inquérito, como é a relação inquiridor/inquirido

##### **4- Apelo Final à participação das famílias no inquérito**

## Programa de Rádio

### ***Campanha de Sensibilização IDSR -II***

Produto: programa nº 2

Objectivo: fases do inquérito/relação inquiridor/inquirido

Tempo: 5 minutos

Calendário:

#### **Estrutura do Programa**

O Segundo programa é destinado ao público alvo do inquérito e visa explicitar fases do inquérito e a relação do inquiridor com o inquirido.

Através deste programa deve-se explicar às pessoas numa linguagem simples (pode ser até em língua cabo-verdiana) todas as fases do inquérito.

- o primeiro contacto entre a equipa de inquiridores e a família
- a realização das entrevistas individuais
- a recolha da gota de sangue
- o término do inquérito.

Entrevistados: um inquiridor, um elemento da família.

Deve-se passar a mensagem de que o inquérito é algo sério e que quem está a responder está a prestar um grande serviço ao país. Mensagem de que responder o inquérito é fácil e que não nenhuma pergunta que possa incomodar o inquirido

Apelo Final à participação das famílias.



## Programa de rádio nº 3

### ***Campanha de Sensibilização IDSR -II***

Produto: programa nº 3

Objectivo: Dedicado à questão dos testes do HIV e da anemia

Tempo: 5 minutos

Calendário:

#### **Estrutura do Programa**

O Terceiro programa é destinado ao público alvo do inquérito e visa uma sensibilização para os testes de HIV sida.

Mensagens: de que o teste é confidencia, tem valor apenas estatístico e de que ninguém saberá a quem pertence a gota de sangue.

Este programa será produzido com base nas seguintes entrevistas:

- Dra. Maria de Lourdes- para a abordagem global da vertente da saúde no quadro do inquérito.

Um grande destaque à importância dos testes de anemia e do HIV

- Dr. José Rocha- responsável pelo laboratório – para uma abordagem de como é que se faz a recolha do sangue e quais são os procedimentos para garantir a confidencialidade do teste.

Apelo Final à participação das famílias.

Programa de rádio  
***Teatro radiofónico***

***Campanha de Sensibilização IDSR -II***

Produto: programa nº 4

Objectivo: Explicação de todos os pormenores do inquérito com recurso a um grupo teatral

Tempo: 5 minutos

Calendário: Uma semana antes do início do inquérito

**Estrutura do Programa**

O quarto programa consiste numa dramatização com a contratação de um grupo teatral.

Ao grupo serão dadas todas as informações referentes ao inquérito.

O grupo, com base nessas informações, apresenta uma peça de teatro radiofónico por forma a esclarecer todos os pormenores e desdramatizar todas as dúvidas que possam existir na mente dos inquiridos.

Apelo Final à participação das famílias.

Programa de rádio  
***Testemunhos***

***Campanha de Sensibilização IDSR -II***

Produto: programa nº 5,6,7,8,9,10

Objectivo: sensibilização do público alvo através de testemunhos de personalidades com capacidade de influenciar positivamente as pessoas.

Tempo: 5 minutos

Calendário:

**Estrutura do Programa**

Cada um desses programas deve consistir em testemunhos de personalidades com capacidade de contribuir para a sensibilização das famílias

Estes testemunhos devem ser por personalidades tanto das cidades como do meio rural, e de diversas ilhas.

Os testemunhos podem ser em português ou em crioulo..

.



