

Spot de Rádio nº 1

***Campanha de Sensibilização IDSR -II***

Produto: teasing

Objectivo: Para criar expectativa em relação ao evento

Tempo: 15 segundos

**Calendário:** Difundir durante a primeira semana de Junho

***Música:***

***Texto:***

“Algo de importante vai acontecer em Cabo Verde de Julho a Outubro

## Spot de Rádio nº 2

### ***Campanha de Sensibilização IDSR -II***

Produto: spot nº2

Objectivo: apresentação do inquérito

Tempo: 15 segundos

**Calendário:** Difundir durante a primeira semana de Junho

***Música:***

***Texto:***

O instituto nacional de estatística  
realiza de Julho a Outubro de 2005  
o segundo inquérito demográfico e de saúde reprodutiva .

Neste inquérito, de grande importância para Cabo Verde,  
serão entrevistadas cerca de 6.000 mulheres dos 15 aos 49 anos e  
3.000 homens dos 15 aos 59 anos  
em 6.500 agregados familiares em todas do país.

Participa!  
O país vai ganhar

## Spot de Rádio nº 3

### ***Campanha de Sensibilização IDSR -II***

Produto: spot nº3

Objectivo: apresentação dos objectivos do inquérito

Tempo: 15 segundos

**Calendário:**

***Música:***

***Texto:***

Segundo inquérito de Saúde reprodutiva  
de Julho a Outubro de 2005,  
um evento de grande importância  
para Cabo Verde e que

Visa conhecer melhor  
a saúde reprodutiva,  
a prevalência do HIV e da anemia,  
e, estudar a violência doméstica

Participa!  
O país vai ganhar

Spot de Rádio nº 4

***Campanha de Sensibilização IDSR -II***

Produto: spot nº4

Objectivo: Como é que se processa o inquérito

Tempo:

**Calendário:**

***Música:***

***Texto:***

Segundo inquérito Demográfico e de Saúde Reprodutiva

de Julho a Outubro de 2005

Uma equipa devidamente credenciada  
visita a sua casa para realizar o inquérito  
através de entrevista directa e individual.

Com o consentimento voluntário  
será recolhida uma gota de sangue  
para o teste do HIV e da anemia.

Colabore com os inquiridores.  
Receba-os com simpatia

Participa!  
O país vai ganhar

Spot de Rádio nº 5

***Campanha de Sensibilização IDSR -II***

Produto: spot nº5

Objectivo: Sensibilização específica sobre HIV e anemia

Tempo:

**Calendário:**

***Música:***

***Texto:***

No final da entrevista e  
com o consentimento voluntário  
será recolhida uma gota de sangue  
para o teste de anemia e HIV.

Este teste é confidencial e  
tem valor apenas estatístico.  
Em caso algum se saberá a  
quem pertence o resultado do teste.

Colabore com os inquiridores!  
Recebe-os com simpatia

Participa!  
O país vai ganhar

Spot de Rádio nº 6

***Campanha de Sensibilização IDSR -II***

Produto: spot nº6

Objectivo: Agradecimentos às famílias

Tempo:

**Calendário:**

***Música:***

***Texto:***

**OBS. Compete ao INE apresentar os termos do agradecimento às famílias que participaram no inquérito**