

Memorando

Assunto: Actividades de sensibilização realizadas no âmbito do inquérito piloto

Unidade de sensibilização:

Carmem Cruz

Yara dos Santos

Ordem de trabalhos:

1. Formação comportamental aos agentes no terreno;
2. Pré testagem de alguns materiais de campanha publicitária;
3. Contacto directo com as famílias;
- 4.** Acções de Relações Públicas e com os media.

1. Formação comportamental aos agentes de terreno

Foi realizada uma formação com a duração de 2 horas, no passado dia 15 de Abril do corrente ano, nas instalações do Ex. IFAP, versando o módulo "comunicação e relações interpessoais".

A Formação teve como principais finalidades proporcionar aos inquiridores, um conjunto de conhecimentos que lhes permitam um contacto directo correcto e eficaz com as famílias; sensibilizar os agentes de terreno para a adopção de atitudes comportamentais adequadas às mais variadas situações e habilitá-los com técnicas comunicacionais e comportamentais básicas que lhes permitam, no seu campo de

actuação, contribuir para o sucesso do inquérito e projecção de uma boa imagem do INE.

2. Pré testagem de alguns materiais de campanha publicitária

De molde a transmitir uma imagem positiva, segura e consistente do inquérito, os agentes de terreno estavam trajados com elementos identificativos do INE - t-shirts, bonés, crachás com a mascote e o slogan impressos - (ver anexo).

Igualmente, alguns materiais de campanha de publicidade, a saber, cartaz, desdobrável foram objectos de pré-teste, antes da efectiva implementação, de modo a avaliar os seus impactos junto do público-alvo, para eventuais correcções e recolha de subsídios (ver anexo).

Distribuiu-se alguns brindes alusivos ao inquérito piloto às famílias inquiridas, nomeadamente, t-shirts, bonés, desdobrável, chaveiros, esferográficas, sacos, a fim de conferir maior visibilidade e protagonismo ao piloto, como ainda um gesto de agradecimento pela colaboração dispensada e para que fiquem com uma recordação útil e agradável do mesmo. Os parceiros também foram contemplados com o kit promocional.

3. Contacto directo com as famílias:

Foram realizadas missões de sensibilização nos quatros distritos de recenseamento seleccionados, a todos os agregados familiares identificados.

Nessas visitas de sensibilização foram explicadas, numa linguagem simples, o que é o inquérito, os seus objectivos, suas vantagens para cada um e para o país.

Registou-se uma grande predisposição das populações em participarem no inquérito porque compreenderam a necessidade e a importância do IDSR-II.

4. Acções de relações públicas e com os media

Para a abertura da formação foi solicitada a cobertura dos mass media para que o evento fosse de carácter público e, para que o nosso público-alvo tenha conhecimento do início dos trabalhos e a sociedade na sua generalidade.

Da mesma forma e com a finalidade de informar a população e parceiros sobre a efectivação do inquérito piloto, foi acordada uma grande entrevista do Senhor Presidente ao jornal Expresso das Ilhas a cerca dos objectivos, missão, estratégias de comunicação, resultados esperados, entre outros aspectos pertinentes do inquérito.

Com o nosso convite, a televisão e a rádio nacional também estiveram no terreno a fazer a competente cobertura sobre o assunto, dando a conhecer o ritmo da operação, principais constrangimentos, entre outros.

Na fase posteriori à operação no terreno, também tivemos o cuidado de dar a conhecer a sociedade o resultado do mesmo. Apresentamos o balanço do inquérito piloto através da entrevista do Director Técnico do gabinete a Inforpress e a rádio nacional, culminando com uma reportagem televisiva do Senhor Presidente.

Praia, 03 de Maio de 2005